

УТВЕРЖДЕНО
приказом Фонда «Центр поддержки
экспорта Республики Карелия»

№ 14 от 24.02.2026

Положение
о проведении ежегодного регионального конкурса
**«Экспортер года» среди субъектов малого и среднего
предпринимательства в Республике Карелия
по итогам 2025 года**

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) в Республике Карелия по итогам 2025 года (далее – Положение) определяет общий порядок и условия проведения ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Карелия (далее – Конкурс).

1.2. Цели, задачи Конкурса.

Конкурс проводится в целях популяризации экспортной деятельности и ставит перед собой задачи по выявлению, поддержке, поощрению организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за 2025 год; распространению опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижению лучших практик в сфере международной торговли.

1.3. Конкурс проводится среди субъектов МСП – экспортеров, в установленном порядке зарегистрированных на территории Республики Карелия.

1.4. Победителями Конкурса признаются организации и индивидуальные предприниматели, достигшие наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности.

2. Организатор Конкурса.

2.1. Организатором конкурса является Фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» (далее – ЦПЭ).

2.2. В рамках организации Конкурса ЦПЭ организует в том числе:

- информационное сопровождение;
- сбор заявок от субъектов МСП на участие в Конкурсе;
- организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;
- аренду помещения для проведения Конкурса и его техническое оснащение;
- закупку призов победителям и призерам номинаций Конкурса;
- организацию и проведение торжественного мероприятия по подведению итогов Конкурса.

3. Конкурсная комиссия.

3.1. В целях проведения Конкурса создается конкурсная комиссия, формируемая ЦПЭ из числа представителей органов государственной власти, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

3.2. Конкурсная комиссия обеспечивает рассмотрение заявок на участие в конкурсе и определение победителей и призеров в каждой номинации из числа участников Конкурса.

3.3. Общее руководство деятельностью конкурсной комиссии определяет председатель комиссии, кандидатура которого выбирается путем открытого голосования из состава членов комиссии.

3.4. Секретарем конкурсной комиссии является сотрудник Организатора конкурса, принимающий участие в заседаниях комиссии без права голоса.

3.5. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании комиссии присутствует не менее двух третей членов состава комиссии.

4. Требования к участникам Конкурса.

4.1. Участниками конкурса могут быть юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, и индивидуальные предприниматели, которые:

- соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- зарегистрированы в установленном законодательством порядке на территории Республики Карелия;

- осуществляют/осуществляли/планируют осуществлять экспорт товаров и услуг за пределы Российской Федерации или имеют необходимые инструменты и компетенции для выхода на экспорт;

- не находятся в стадии реорганизации, ликвидации, банкротства, а участники конкурса – индивидуальные предприниматели, не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

4.2. Победители Конкурса предшествующего года не допускаются к участию в Конкурсе в текущем году.

4.3. Организатор конкурса отклоняет заявку на участие в Конкурсе до ее рассмотрения конкурсной комиссией, в случае установления несоответствия субъекта малого и среднего предпринимательства требованиям, установленным в настоящем разделе.

5. Номинации Конкурса.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Экспорт в сфере высоких технологий» (ИТ сектор, микроэлектроника, вычислительная техника, робототехника, микробиологическая промышленность);

2. «Экспортный потенциал» (компании, не экспортировавшие ранее, но имеющие необходимые инструменты для выхода на экспорт);

3. «Туризм на экспорт» (туристические компании);

4. «Горнопромышленный экспорт» (переработка и экспорт полезных ископаемых и изделий из них);

5. «Экспорт шунгита» (переработка и экспорт шунгита и изделий из них);

6. «Лесопромышленный экспорт» (лесоперерабатывающие и деревообрабатывающие предприятия, а также организации, занимающиеся переработкой и/или продажей материалов и изделий из древесины);

7. «Экспорт пищевой промышленности» (экспорт продуктов питания для людей и животных и/или напитков, грибов, растений, животных, рыбы, а также продуктов их жизнедеятельности).

8. «Экспорт через маркетплейсы» (компании, экспортирующие через международные электронные торговые площадки в любые страны (исключая Российскую Федерацию), включая «Яндекс Маркет», WildBerries, OZON и другие.

Специальные номинации:

1. «Экспортер года Республики Карелия 2025» (участники оцениваются по объему экспорта отгруженной продукции/оказанных услуг (млн. руб.) за 2025 г.);

2. «Широкая география» (участники оцениваются по количеству стран, в которые экспортировалась продукция/оказывались услуги в 2025 г.).

3. «Прорыв года» (компании, начавшие экспортировать с 2025 года, с наибольшим объемом экспорта отгруженной продукции/оказанных услуг (млн. руб.) за 2025 г.)

6. Порядок проведения Конкурса.

6.1. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает в себя:

- сроки проведения Конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;
- форма заявки на участие в Конкурсе (Приложение № 1);
- порядок подачи заявок на участие в Конкурсе;
- критерии и порядок определения победителей Конкурса в каждой номинации;
- порядок информирования победителей Конкурса о результатах Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе организаций, не соответствующих настоящему Положению;
- порядок проведения награждения победителей Конкурса.

6.2. Заявка подается на бумажном носителе по адресу места нахождения ЦПЭ или в электронном виде на электронную почту info@export10.ru. Все заявки регистрируются Организатором в электронном реестре с присвоением входящей даты и номера.

6.3. Прием заявок осуществляется в сроки, определенные организатором Конкурса в извещении о проведении Конкурса.

6.4. Участник может выбрать только одну из 8 (восьми) отраслевых номинаций, дополнительно каждый участник номинируется в специальных категориях (номинациях).

6.5. Участник, подавший заявку, вправе внести изменения или отозвать ее в любое время до окончания срока подачи заявок.

6.6. Участники, подавая заявку посредством заполнения анкеты, гарантируют достоверность представленных сведений. Предоставление недостоверных сведений является основанием для отклонения заявки.

6.7. Участник не допускается к участию в Конкурсе в случае, если он не соответствует предъявляемым требованиям, установленным в п. 4.1 и 4.2 настоящего Положения.

6.8. Конкурс по номинации считается несостоявшимся в случае, если по номинации будет подано менее 2 заявок.

6.9. Информация об участниках конкурса является конфиденциальной и не может быть использована экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия.

7. Определение победителей и призеров Конкурса.

7.1. Перед началом заседания конкурсной комиссии организатор Конкурса проверяет и производит расчет критериев ранжирования участников Конкурса.

7.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, указанных в Анкете участника Конкурса (Приложение №2).

7.3. Отбор анкет участников Конкурса.

После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Организатор конкурса формирует перечень участников Конкурса по каждой номинации.

7.4. Организатор конкурса вправе запрашивать у участников Конкурса необходимые документы и проводить верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.

7.5. Конкурсная комиссия на итоговом заседании оценивает экспортную деятельность претендентов исходя из представленной претендентами информации, произведенного организатором Конкурса расчета критериев ранжирования участников Конкурса, анализирует анкеты участников Конкурса и определяет по каждой номинации:

- победителя, занявшего первое место по итогам Конкурса;
- призеров, занявших второе и третье места по итогам Конкурса.

7.6. Победителями Конкурса с присуждением соответствующих званий признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов, по итогам ранжирования согласно Приложению № 2 Положения.

7.7. В случае, если разные участники Конкурса набрали равное количество баллов, победитель Конкурса определяется большинством голосов членов конкурсной комиссии. При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

7.7. Решение конкурсной комиссии об определении победителей Конкурса подлежит размещению на официальном сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с дублированием на аккаунтах ЦПЭ в социальных сетях в течение 5 (пяти) календарных дней со дня оформления протокола конкурсной комиссии о победителях Конкурса.

8. Награждение победителей и призёров Конкурса.

8.1. Победителям Конкурса присваивается звание победителя по соответствующей номинации.

8.2. Победители конкурса получают право использовать в своей документации и рекламных материалах присвоенное звание с указанием года, в котором проводился конкурс.

8.3. Награждение победителей и призёров конкурса проводится организатором конкурса на официальной церемонии награждения, информация о котором размещается на сайте организатора конкурса и в социальных сетях.

8.4. Призы победителям номинаций Конкурса должны стимулировать субъекты малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности.

8.5. Решение конкурсной комиссии может быть обжаловано в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

ЗАЯВКА
на участие в ежегодном региональном конкурсе
«Экспортер года Республики Карелия»
по итогам 2025 года

Прошу на основании Положения о проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Карелия (далее – СМСП) по результатам 2025 года (далее – «Положение») принять заявку на участие в ежегодном региональном конкурсе «Экспортер года» (далее – Конкурс) в **номинации:**

«Экспорт в сфере высоких технологий»

(IT сектор, микроэлектроника, вычислительная техника, робототехника, микробиологическая промышленность).

«Экспортный потенциал»

(компании, не экспортировавшие ранее, но имеющие необходимые инструменты¹ для выхода на экспорт).

«Туризм на экспорт»

(туристические компании).

«Горнопромышленный экспорт»

(переработка и экспорт полезных ископаемых и изделий из них).

«Экспорт шунгита»

(переработка и экспорт шунгита и изделий из них).

«Лесопромышленный экспорт»

(лесоперерабатывающие и деревообрабатывающие предприятия, а также организации, занимающиеся переработкой и продажей материалов и изделий из древесины).

«Экспорт пищевой промышленности»

(экспорт продуктов питания для людей и животных и/или напитков, грибов, растений, животных, рыбы, а также продуктов их жизнедеятельности).

«Экспорт через маркетплейсы»

(компании, экспортирующие через международные электронные торговые площадки в любые страны (исключая Российскую Федерацию), включая «Яндекс Маркет», WildBerries, OZON и другие).

Отметьте номинацию любым знаком. Участник может выбрать только одну из 7 (семи) отраслевых номинаций, дополнительно каждый участник номинируется в специальных категориях (номинациях).

Специальные номинации²:

«Экспортер года Республики Карелия 2025»

(участники оцениваются по объему экспорта отгруженной продукции/оказанных услуг (млн. руб.) за 2025 г.)

«Широкая география»

(участники оцениваются по количеству стран, в которые экспортировалась продукция/оказывались услуги в 2025 г.)

«Прорыв года»

(компании, начавшие экспортировать с 2025 года)

¹ Учитываются: наличие сайта на иностранном языке, наличие международных сертификатов продукции, объем выручки за 2025 г., среднесписочная численность работников и т.д.

² В специальных номинациях отсутствуют призы, выбирается только победитель.

Анкета участника

Сведения о субъекте МСП:	
Наименование (полное)	
ИНН	
Контактное лицо (должность, ФИО, контактный телефон, e-mail)	
Дата регистрации в ЕГРЮЛ	
Среднесписочная численность работников за 2025 г.	
Выручка за 2025 год (руб.)	
Сведения об экспортной деятельности субъекта МСП:	
Год начала экспортной деятельности	
Позиции номенклатуры продукции, экспорт которой осуществлялся в 2025 году, с указанием кодов ТН ВЭД не менее 4 знаков	
Перечень стран, в которые экспортировалась продукция/оказывались услуги в 2025 году.	
Объем экспорта отгруженной продукции/оказанных услуг (руб.)	2025 г. – 2024 г. – 2023 г. –
Перечень электронных торговых площадок, на которых осуществлены экспортные продажи продукции (для номинации «Экспорт через маркетплейсы»)	
Объем экспорта отгруженной продукции через указанные маркетплейсы (руб.)	2025 г. – 2024 г. – 2023 г. –
Иная информация для конкурсного отбора:	
Наличие действующих международных сертификатов или иных аналогичных документов, подтверждающих соответствие продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках для экспорта продукции	<input type="radio"/> Да (указать количество) <input type="radio"/> Нет
Наличие сайта на иностранном языке (если ДА – указать ссылку и количество языков)	<input type="radio"/> Да (https://example.ru ; кол-во языков) <input type="radio"/> Нет
Наличие регистрации на цифровой платформе «Мой экспорт» (https://myexport.exportcenter.ru/) на момент подачи заявки	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет
Участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за пределами РФ, международных бизнес-миссиях, реверсных бизнес миссиях, межрегиональных бизнес-миссиях за последние 3 года	<input type="radio"/> Да (указать количество) <input type="radio"/> Нет
Получение услуг Группы АО «Российский экспортный центр» в 2025 г.	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет

Заполняя настоящую анкету, даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

(должность руководителя, ФИО полностью, подпись)

М.П. (при наличии)

Подписывая настоящую Заявку СМСП подтверждает следующие обстоятельства:

1. СМСП ознакомлен с Положением, согласен участвовать в Конкурсе на условиях, обозначенных в Положении, и согласен нести ответственность в соответствии с Положением, в случае нарушения требований Положения или условий участия в Конкурсе;
2. СМСП соответствует перечисленным в п.п. 4.1 – 4.2 Положения требованиям, предъявляемым к участникам Конкурса;
3. Сведения и документы, представленные СМСП на рассмотрение конкурсной комиссии в составе настоящей Заявки, являются достоверными;
4. СМСП согласен на публикацию (размещение) в сети «Интернет» информации о себе, подаваемой заявке на участие в Конкурсе, иной информации о себе, связанной с Конкурсом, а также гарантирует наличие согласия на обработку, включая распространение, персональных данных физических лиц, уполномоченных СМСП на взаимодействие с Фондом «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» в рамках проведения Конкурса. В случае нарушения данной гарантии СМСП самостоятельно и в полном объеме несет предусмотренную законодательством ответственность.

(должность руководителя, ФИО полностью, подпись)

М.П. (при наличии)

Приложение № 2 к Положению
О проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»
среди субъектов малого и среднего предпринимательства
в Республике Карелия по итогам 2025 года

**Критерии ранжирования участников регионального конкурса «Экспортер года»
среди субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Карелия
по итогам 2025 года**

Вес опроса	Вопрос	Вес ответа (количество баллов)
0,4	Объем экспорта продукции за 2025 год	1 - до 1 млн руб. 2 - от 2 до 5 млн руб. 3 - от 5 до 7 млн руб. 4 - от 7 млн до 10 млн руб. 5 - более 10 млн руб. Максимальный балл - 5
0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за 2025 год	1 - до 5% 2 - от 5% до 10% 3 - от 10% до 20% 4 - от 20% до 30% 5 - Более 30% Максимальный балл - 5
0,15	Наличие динамики прироста объемов экспорта в 2025 году в сравнении с 2024 (рассчитывается по формуле $\frac{\text{Э}25}{\text{Э}24} \times 100 - 100$ где Э25 – объем экспорта продукции в 2025 году, Э24 – объем экспорта продукции в 2024 году)	1 - до 5% 2 - от 5% до 10% 3 – от 10% до 20% 4 – от 20% до 50% 5- более 50% 0 – нет Максимальный балл - 5
0,15	Стабильность экспортной деятельности за 3 года.	1 – 1 год. 2 – 2 года. 3 – 3 года. Максимальный балл - 3
0,3	Позиции номенклатуры продукции, экспорт которой осуществлялся в 2025 году	Для продукции: 1 - 1 2 - от 2 до 3 3 - от 4 до 5 4 - от 6 до 7 5 - более 8 Максимальный балл – 5 Для услуг: 1 - 1 2 - 2 3 – 3 4 – 4 5 - 5 Максимальный балл - 5
0,4	Количество стран, куда экспортируется продукция (откуда приезжали туристы для экспорта услуг)	1 - до 2 (включительно) 2 - от 3 до 5 3 - от 6 до 8 4 - от 9 до 12 5 - более 12 Максимальный балл – 5

0,3	Наличие действующих международных сертификатов или иных аналогичных документов, подтверждающих соответствие продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках для экспорта продукции	1 – да 0 – нет Максимальный балл – 1
0,15	Получение услуг Группы АО «Российский экспортный центр» в 2025 г.	1 – да 0 – нет Максимальный балл – 1
0,15	Наличие сайта на иностранном языке	1 – да 0 – нет Максимальный балл – 1
0,15	Участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за пределами РФ, международных бизнес-миссиях, реверсных бизнес миссиях, межрегиональных бизнес-миссиях за последние 3 года	1 – 1 2 – 2 3 – 3 4 – 4 5 – 5 и более 0 – нет Максимальный балл – 5
0,3	Наличие регистрации на цифровой платформе «Мой экспорт» на момент рассмотрения Заявки (https://myexport.exportcenter.ru/)	1 – да 0 – нет Максимальный балл – 1

Приложение № 3 к Положению
О проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»
среди субъектов малого и среднего предпринимательства
в Республике Карелия по итогам 2025 года

**Критерии ранжирования участников регионального конкурса «Экспортер года»
среди субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Карелия
по итогам 2025 года в номинации «Экспортный потенциал» (компании, не
экспортировавшие ранее, но имеющие необходимые инструменты для выхода на
экспорт)**

Вес опроса	Вопрос	Вес ответа (количество баллов)
0,4	Объем выручки организации за 2025 год	1 - до 30 млн руб.; 2 - от 30 млн руб. до 50 млн руб.; 3 - от 50 млн руб. до 100 млн руб.; 4 - от 100 млн руб. до 150 млн руб.; 5 - более 150 млн руб.; Максимальный балл – 5.
0,4	Средняя численность сотрудников организации за 2025 год	1 - до 5 человек; 2 - от 5 до 10 человек; 3 - от 10 до 20 человек; 4 - от 20 до 30 человек; 5 - Более 30 человек; Максимальный балл – 5.
0,2	Период деятельности организации с даты регистрации в ЕГРЮЛ	1 - до 1 года; 2 - от 1 года до 2 лет; 3 - от 2 лет до 3 лет; 4 - от 3 лет до 5 лет; 5 - Более 5 лет; Максимальный балл – 5.
0,15	Наличие действующих международных сертификатов или иных аналогичных документов, подтверждающих соответствие продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках для экспорта продукции	1 – да 0 – нет Максимальный балл – 1
0,2	Наличие сайта на иностранном языке	1 – да 0 – нет Максимальный балл – 1
0,3	Участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за пределами РФ, международных бизнес-миссиях, реверсных бизнес миссиях, межрегиональных бизнес-миссиях за последние 3 года.	1 – 1 2 – 2 3 – 3 4 – 4 5 – 5 и более 0 – нет Максимальный балл – 5
0,3	Наличие регистрации на цифровой платформе «Мой экспорт» на момент рассмотрения Заявки (https://myexport.exportcenter.ru/)	1 – да 0 – нет Максимальный балл – 1
0,15	Получение услуг Группы АО «Российский экспортный центр» в 2025 г.	1 – да 0 – нет Максимальный балл – 1
0,15	Получение услуг Фонда «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» в 2025 г.	1 – да 0 – нет Максимальный балл – 1

Приложение № 4 к Положению
О проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»
среди субъектов малого и среднего предпринимательства
в Республике Карелия по итогам 2025 года

**Критерии ранжирования участников регионального конкурса «Экспортер года»
среди субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Карелия
по итогам 2025 года в номинации «Экспорт через маркетплейсы» (компании,
экспортирующие через международные электронные торговые площадки в
любые страны (исключая Российскую Федерацию), включая «Яндекс Маркет»,
WildBerries, OZON и другие).**

Вес опроса	Вопрос	Вес ответа (количество баллов)
0,4	Объем экспорта продукции через маркетплейсы в 2025 году	1 - до 10 тыс.руб. 2 - от 10 до 50 тыс. руб. 3 - от 50 до 70 тыс. руб. 4 - от 70 до 100 тыс. руб. 5 - более 100 тыс. руб. Максимальный балл - 5
0,4	Доля экспорта через маркетплейсы в общей выручке компании за 2025 год	1 - до 5% 2 - от 5% до 10% 3 - от 10% до 20% 4 - от 20% до 30% 5 - Более 30% Максимальный балл - 5
0,15	Наличие динамики прироста объемов экспорта через маркетплейсы в 2025 году в сравнении с 2024 (рассчитывается по формуле $\frac{\text{Э}25}{\text{Э}24} \times 100 - 100$ где Э25 – объем экспорта продукции в 2025 году, Э24 – объем экспорта продукции в 2024 году)	1 - до 5% 2 - от 5% до 10% 3 – от 10% до 20% 4 – от 20% до 50% 5- более 50% 0 – нет Максимальный балл - 5
0,15	Стабильность экспортной деятельности за 3 года.	1 – 1 год. 2 – 2 года. 3 – 3 года. Максимальный балл - 3
0,4	Количество электронных торговых площадок, на которых представлена продукция участника	1 – 1 площадка. 2 – 2 площадки. 3 – 3 и более площадок. Максимальный балл - 3
0,3	Позиции номенклатуры продукции, экспорт которой осуществлялся в 2025 году	1 - 1 2 - от 2 до 3 3 - от 4 до 5 4 - от 6 до 7 5 - более 8 Максимальный балл – 5
0,4	Количество стран, куда экспортируется продукция (откуда приезжали туристы для экспорта услуг)	1 - до 2 (включительно) 2 - от 3 до 5 3 - от 6 до 8 4 - от 9 до 12 5 - более 12 Максимальный балл – 5
0,3	Наличие действующих	1 – да

	международных сертификатов или иных аналогичных документов, подтверждающих соответствие продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках для экспорта продукции	0 – нет Максимальный балл – 1
0,15	Получение услуг Группы АО «Российский экспортный центр» в 2025 г.	1 – да 0 – нет Максимальный балл – 1
0,15	Участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за пределами РФ, международных бизнес-миссиях, реверсных бизнес миссиях, межрегиональных бизнес-миссиях за последние 3 года	1 – 1 2 – 2 3 – 3 4 – 4 5 – 5 и более 0 – нет Максимальный балл – 5