

Республика Карелия
Фонд Центр поддержки экспорта Республики Карелия»

ПРИКАЗ

«30» января 2026 года

№ 4-Р

г. Петрозаводск

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Признать утратившим силу Регламент оказания услуг Фондом «Центр поддержки экспорта Республики Карелия», утвержденный Приказом Фонда «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» от 04 апреля 2024 года № 16.
2. Утвердить Регламент оказания услуг Фондом «Центр поддержки экспорта Республики Карелия».
3. Ввести Регламент оказания услуг Фондом «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» в действие с 01.02.2026 г.
4. Контроль исполнения Приказа оставляю за собой.

Приложение:

— Регламент оказания услуг Фондом «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» на 29 (двадцати девяти) листах.

Генеральный директор



В.А. Свирский

**Фонд «Центр поддержки экспорта
Республики Карелия
(ЦПЭ Республики Карелия)**

УТВЕРЖДАЮ
(Приказ № 4-Р от 30.01.2026)

Генеральный директор



В.А. Свирский

**РЕГЛАМЕНТ
оказания услуг
Фондом «Центр поддержки экспорта Республики Карелия»**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящий Регламент оказания услуг Фонда «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» (далее – Регламент) разработан в соответствии с законодательством Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Приказ Минэкономразвития России от 29.10.2025 № 719 «Об утверждении требований к центрам поддержки экспорта» (далее – Требования), Уставом Фонда «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» (далее – Фонд, ЦПЭ).

1.2 Настоящий Регламент определяет правила и механизмы предоставления самостоятельных и/или комплексных услуг (далее – услуги) субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Карелия (далее – субъекты МСП) в рамках уставной деятельности Фонда на безвозмездной основе и/или на условиях частичного софинансирования со стороны субъекта МСП.

1.3 В настоящем Регламенте используются следующие термины и определения:

База данных иностранных покупателей – реестр иностранных покупателей, проявивших интерес к приобретению продукции (услуг) субъектов МСП. Реестр ведется сотрудниками ЦПЭ по результатам оказания услуг.

Заявитель – субъект МСП (или его уполномоченный представитель), зарегистрированный на территории Республики Карелия, обратившиеся за получением услуг в ЦПЭ.

Комплексная услуга – две и более связанных между собой базовых и/или дополнительных услуг, оказываемых субъекту МСП.

Международная бизнес-миссия – коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) действующих МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров.

Межрегиональная бизнес-миссия – коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации.

Партнер (Исполнитель) – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (далее – специализированная организация), физическое лицо, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физическое лицо (далее – квалифицированный специалист), выразившие готовность оказать услугу (выполнить работу), запрашиваемую Заявителем, при этом подтвердившие уровень квалификации и другие требования, предъявляемые к Исполнителю для оказания данной услуги (выполнения работы). В качестве Партнера не может рассматриваться лицо, состоящее с получателем услуг в одной группе лиц в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Получатели услуги – являющиеся субъектами МСП юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Республики Карелия.

Реестр получателей услуг – документ, содержащий перечень субъектов МСП, получивших услуги при содействии ЦПЭ.

Реверсная бизнес-миссия – прием делегации, состоящей из потенциальных иностранных покупателей, на территории субъекта Российской Федерации с целью организации встреч и переговоров между субъектами МСП субъекта Российской Федерации (Республики Карелия) и иными организациями, с одной стороны, и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг).

Соглашение на оказание услуг (далее - Соглашение) – договор, заключаемый между субъектом МСП и Фондом, включающий в себя условия, указанные в разделе II Регламента.

Сотрудник ЦПЭ – работник Фонда, выполняющий трудовые функции по оказанию услуг Фонда.

Субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, микропредприятиям и средним предприятиям, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Услуга – услуга по поддержке экспортной деятельности субъектам МСП, указанная в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112 Требований (комплексные услуги, включающие связанные между собой базовые и дополнительные услуги); указанных в пунктах 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований (самостоятельные услуги).

II. УСЛУГИ ФОНДА «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ»

2.1. ЦПЭ предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам МСП, которые не состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - одна группа лиц), с ЦПЭ и со сторонней организацией и (или) квалифицированным специалистом, которых привлекает ЦПЭ для оказания услуг.

При привлечении ЦПЭ специализированных организаций и квалифицированных специалистов в целях предоставления субъектам МСП услуг такие организации и специалисты не должны состоять с ЦПЭ и (или) юридическим лицом, структурным подразделением которого является ЦПЭ, в одной группе лиц.

2.2. ЦПЭ предоставляет услуги, указанные в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований, в том числе иным организациям. Не допускается предоставление услуг иным организациям за счет средств субсидии.

2.3. Услуги, предоставляются субъектам МСП на основании соглашения на оказание услуг (далее – Соглашение), заключенного с субъектом МСП.

2.4. Услуги оказываются субъектам МСП как на безвозмездной основе, так и на условиях софинансирования в соответствии с Требованиями, настоящим Регламентом.

2.5. ЦПЭ осуществляет предоставление:

а) комплексных услуг, указанных в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112 Требований, включающих связанные между собой базовые и дополнительные услуги (далее также - комплексные услуги);

б) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований (далее также - самостоятельные услуги).

2.6. ЦПЭ предоставляет комплексные услуги, указанные в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112 Требований, субъектам МСП при условии определения перечня базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, сроков, условий и порядка предоставления комплексной услуги, а также при условии информирования субъектом МСП ЦПЭ в течение 3 лет после получения комплексной услуги о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли по итогам полученной комплексной услуги, включая информирование о стране экспорта, наименование иностранного контрагента, объеме экспорта по годам в тысячах долларов США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли.

2.7. ЦПЭ предоставляет услуги, указанные в пунктах 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований, субъектам МСП при условии определения сроков, условий и порядка предоставления самостоятельной услуги, а также при условии информирования субъектом МСП ЦПЭ в течение 3 лет после получения самостоятельной услуги о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тысячах долларов США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента.

2.8. Оказание комплексных услуг, указанных в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112 Требований, и услуг, указанных в пунктах 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований, подтверждается актом оказанной комплексной услуги, или актами всех оказанных базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, и (или) актом оказанной самостоятельной услуги, а также отчетом специализированной организации или стороннего профильного эксперта, привлекаемых к выполнению услуги, или документами, подтверждающими оказание услуг, в случае их оказания руководителем или сотрудниками ЦПЭ.

2.9. ЦПЭ не оказывают комплексные и самостоятельные услуги субъектам МСП в случае, если субъектом МСП в течение 3 лет, предшествующих обращению за очередной комплексной и (или) самостоятельной услугой, указанной в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 130, 133, 136 - 138, 141 Требований, было получено не менее 3 комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 130, 133, 136 - 138, 141 Требований, и при этом не заключено ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг.

2.10. ЦПЭ предоставляют субъектам МСП комплексные и самостоятельные услуги, в том числе посредством привлечения специализированных организаций и квалифицированных специалистов, зарегистрированных на территории Российской

Федерации и в иностранных государствах, включая аккредитованные РЭЦ партнерские организации. При предоставлении ЦПЭ услуг посредством ИС «Одно окно» ЦПЭ привлекает посредством ИС «Одно окно» специализированные организации и квалифицированных специалистов, аккредитованных РЭЦ для оказания услуг в ИС «Одно окно».

2.11. Комплексные услуги ЦПЭ:

2.11.1. Сопровождение экспортного контракта.

Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта, оказываемая ЦПЭ, предоставляется по запросу субъекта МСП в случае наличия иностранного покупателя на товар (работу, услугу) субъекта МСП, а также при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя.

ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта.

Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта, оказываемая ЦПЭ, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта МСП на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

б) содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;

в) содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта (базовая услуга);

г) содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;

д) содействие субъекту МСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;

е) консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;

ж) содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП.

ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта.

ЦПЭ в обязательном порядке предоставляет комплексную услугу по сопровождению экспортного контракта, включающую обязательную базовую услугу «содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы

экспортного контракта» и по выбору ЦПЭ не менее 1 дополнительной услуги, указанной в пункте 2.11.1. Регламента в соответствии с пунктом 49 Требований.

Дополнительная услуга «содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП» предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования, указанных в пункте 134 Требований.

2.11.2. Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя.

Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя, оказываемая ЦПЭ, включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в соответствии с пунктом 130 Требований;

б) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках;

в) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные ответственного сотрудника потенциального иностранного покупателя, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в настоящем пункте, а также в пунктах 64, 74, 81, 93 Требований (базовая услуга);

г) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

д) пересылку пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям;

е) содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за пределами Российской Федерации на срок не более 6 месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП.

ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

ЦПЭ в обязательном порядке предоставляет комплексную услугу по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя, включающую обязательную базовую услугу «поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные ответственного сотрудника потенциального иностранного покупателя, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в настоящем пункте, а также в пунктах 64, 74, 81, 93

Требований» и по выбору ЦПЭ не менее 1 дополнительной услуги, указанной в пункте 2.11.2. Регламента в соответствии с пунктом 54 Требований.

Дополнительные услуги «содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в соответствии с пунктом 130 Требований» и «содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП» предоставляются ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования, указанных в пункте 134 Требований.

2.11.3. Обеспечение доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации (Республики Карелия) к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).

Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги), оказываемая ЦПЭ, включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами МСП в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в настоящем пункте, а также в пунктах 54, 64, 74, 81, 93 Требований;

б) перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

в) подготовку перечня субъектов МСП, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей;

г) получение от субъектов МСП, входящих в перечень, указанный в подпункте "в" настоящего пункта, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

д) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде субъектов МСП, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей (базовая услуга);

е) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод (базовая услуга);

ж) пересылку пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям.

ЦПЭ определяет перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).

Базовые услуги «подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде субъектов МСП, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных

покупателей товаров (работ, услуг), в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей» и «сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод» (в рамках предоставления комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации (Республики Карелия) к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) услуги) оказываются ЦПЭ в обязательном порядке.

Комплексная услуга «обеспечение доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации (Республики Карелия) к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)» предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе в соответствии с пунктом 59 Требований.

В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги по обеспечению доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации (Республики Карелия) к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги), их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

2.11.4. Организация и проведение международной бизнес-миссии.

В рамках комплексной услуги по организации и проведению международной бизнес-миссии ЦПЭ организует коллективную поездку представителей не менее 3 действующих субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров (далее - международные бизнес-миссии).

Комплексная услуга по организации и проведению международной бизнес-миссии, оказываемая ЦПЭ, включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в соответствии с пунктом 130 Требований;

б) организацию деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактных данных ответственного сотрудника потенциального иностранного покупателя, определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня потенциальных иностранных покупателей на территории страны проведения международной бизнес-миссии (базовая услуга);

в) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта МСП в

электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей;

д) аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

е) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП;

ж) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства.

ЦПЭ осуществляет организационные работы по проведению международных бизнес-миссий не позднее чем за 2 месяца до даты проведения мероприятия.

ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии.

ЦПЭ предоставляет комплексную услугу организация и проведение международной бизнес-миссии, включающую обязательную базовую услугу «организацию деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактных данных ответственного сотрудника потенциального иностранного покупателя, определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня потенциальных иностранных покупателей на территории страны проведения международной бизнес-миссии» и по выбору ЦПЭ не менее 1 дополнительной услуги, указанной в пункте 2.11.4. Регламента в соответствии с пунктом 64 Требований.

Дополнительная услуга «содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в соответствии с пунктом 130 Требований» предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования, указанных в пункте 131 Требований.

В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги, указанной в пункте 64 Требований, их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

ЦПЭ в рамках предоставления услуги не покрывает расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению субъектов МСП - участников международной бизнес-миссии.

ЦПЭ вправе дополнительно включать в состав участников международной бизнес-миссии иные организации, но не более 40% от состава участников и не более 2 организаций.

В рамках планирования международных бизнес-миссий ЦПЭ учитывает и планирует организацию международных бизнес-миссий с учетом графика международных бизнес-миссий РЭЦ.

2.11.5. Организация и проведение реверсных бизнес-миссий.

В рамках комплексной услуги по организации и проведению реверсных бизнес-миссий ЦПЭ организует прием делегации, состоящей из потенциальных иностранных покупателей, на территории субъекта Российской Федерации с целью организации встреч и переговоров между субъектами МСП субъекта Российской Федерации (Республики Карелия) и иными организациями, с одной стороны, и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг), с другой стороны.

Комплексная услуга по организации и проведению реверсной бизнес-миссии, оказываемая ЦПЭ, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в настоящем пункте, а также в пунктах 54, 59, 64, 81, 93 Требований (базовая услуга);

б) предоставление субъектам МСП информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги) (базовая услуга);

в) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня потенциальных иностранных покупателей на территории субъекта Российской Федерации (базовая услуга);

г) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей;

е) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП;

з) оплату расходов на проживание представителей потенциальных иностранных покупателей на территории субъекта Российской Федерации, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя потенциального иностранного покупателя, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);

и) оплату расходов на проезд представителей потенциальных иностранных покупателей к месту проведения переговоров на территории субъекта Российской Федерации, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (в салоне экономического класса), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или)

железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Российской Федерации, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.

ЦПЭ осуществляет организационные работы по проведению реверсных бизнес-миссий не позднее чем за 2 месяца до даты проведения мероприятия.

ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации и проведению реверсной бизнес-миссии.

Базовые услуги «формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в настоящем пункте, а также в пунктах 54, 59, 64, 81, 93 Требований», «предоставление субъектам МСП информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги)», «достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня потенциальных иностранных покупателей на территории субъекта Российской Федерации» (в рамках предоставления комплексной услуги по организации и проведению реверсных бизнес-миссий) оказываются ЦПЭ в обязательном порядке.

Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе в соответствии с пунктом 74 Требований.

В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги по организации и проведению реверсных бизнес-миссий, их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

2.11.6. Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий.

В рамках комплексной услуги по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий ЦПЭ организует коллективную поездку представителей не менее 3 субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации потенциальных иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации (далее - межрегиональная бизнес-миссия).

Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональной бизнес-миссии, оказываемая ЦПЭ, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) предоставление субъектам МСП информации о потенциальных иностранных покупателях, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги) (базовая услуга);

б) проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями, прибывающими в другой субъект Российской Федерации (базовая услуга);

в) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой

субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей;

д) перевозку участников автомобильным транспортом (за исключением такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения, от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

е) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП.

ЦПЭ осуществляет организационные работы по проведению межрегиональной бизнес-миссии не позднее чем за 2 месяца до даты проведения мероприятия.

ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации и проведению межрегиональной бизнес-миссии.

Базовые услуги «предоставление субъектам МСП информации о потенциальных иностранных покупателях, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги)», «проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями, прибывающими в другой субъект Российской Федерации» (в рамках предоставления комплексной услуги по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий) оказываются ЦПЭ в обязательном порядке.

Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе в соответствии с пунктом 81 Требований.

В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий, их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

ЦПЭ в рамках комплексной услуги, указанной в пункте 81 Требований, не покрывает расходы по перелету (переезду) до города проведения межрегиональной бизнес-миссии, проживанию и питанию субъектов МСП - участников межрегиональной бизнес-миссии.

В рамках организации ЦПЭ межрегиональной бизнес-миссии средства субсидии не могут быть направлены организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП другого субъекта Российской Федерации.

2.11.7. Организация участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

Комплексная услуга по организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, оказываемая ЦПЭ, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта МСП (базовая услуга);

б) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей;

в) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке в соответствии с пунктом 130 Требований;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей;

д) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 квадратных метров на одного субъекта МСП и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда, и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда (базовая услуга);

е) организацию доставки выставочных образцов, включая таможенное оформление при доставке выставочных образцов для международных мероприятий, проводимых за пределами территории Российской Федерации, и страхование;

ж) поиск и подбор для субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

з) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

и) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов МСП;

к) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП;

л) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

Базовые услуги «подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта МСП», «аренда выставочных площадей из расчета не менее 4 квадратных метров на одного субъекта МСП и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда, и (или) застройку и сопровождение

коллективного и (или) индивидуального стенда, включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда» (в рамках предоставления комплексной услуги по организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации) оказываются ЦПЭ в обязательном порядке.

Дополнительная услуга «содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке в соответствии с пунктом 130 Требований» предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования, указанных в пункте 131 Требований.

В случае привлечения ЦПЭ специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

ЦПЭ не покрывает расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий.

Иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, но не более 40% от участников и не более 2 организаций.

В рамках комплексной услуги по организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации участие субъекта МСП организуется ЦПЭ с использованием коллективного или индивидуального стенда.

ЦПЭ проводит конкурсный отбор в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с использованием индивидуального стенда, а также вправе проводить дополнительный отбор.

Информация о проведении конкурсного отбора, указанного в пункте 90 Требований, в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами Российской Федерации с использованием индивидуального стенда размещается на официальном сайте ЦПЭ в сети «Интернет» и включает:

- а) сроки проведения конкурсного отбора, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсном отборе;
- б) формы заявок на участие в конкурсном отборе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
- в) порядок подачи заявок на участие в конкурсном отборе;
- г) критерии оценки и порядок определения победителей конкурсного отбора;
- д) перечень победителей конкурсного отбора;

е) информацию о признании конкурсного отбора несостоявшимся в случае отсутствия субъектов МСП, подавших заявки на участие в конкурсном отборе или отвечающих критериям конкурсного отбора.

ЦПЭ организует подбор выставочно-ярмарочного мероприятия на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на котором организуется индивидуальный стенд субъекта МСП - победителя конкурсного отбора, указанного в пункте 90 Требований, в срок не позднее чем за 2 месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

В случае наличия выставочно-ярмарочного мероприятия в перечне международных мероприятий, формируемом в соответствии с пунктом 23 Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр», г. Москва, в целях развития инфраструктуры, повышения международной конкурентоспособности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. № 342, участие субъекта МСП, подавшего заявку в ЦПЭ, должно быть организовано ЦПЭ с использованием стенда РЭЦ или с индивидуальным стендом. Организация коллективного стенда на указанных выставочно-ярмарочных мероприятиях осуществляется ЦПЭ по согласованию с РЭЦ.

2.11.8. Содействие в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках.

Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется ЦПЭ субъектам МСП, являющимся производителями товаров (работ, услуг) или представителями интересов производителя товаров (работ, услуг), состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров (работ, услуг) производителя товаров (работ, услуг) по их запросу.

Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках, оказываемая ЦПЭ, включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;

б) регистрацию и (или) продвижение субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации «точки присутствия» субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление «точкой присутствия» на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку (базовая услуга);

в) содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП.

ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках услуги по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках.

Базовая услуга «регистрация и (или) продвижение субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации «точки

присутствия» субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление «точкой присутствия» на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку» (в рамках предоставления комплексной услуги по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках) оказываются ЦПЭ в обязательном порядке.

Дополнительная услуга «адаптация и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта» и базовая услуга «регистрация и (или) продвижение субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации «точки присутствия» субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление «точкой присутствия» на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку» предоставляются ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования в соответствии с пунктом 106 Требований. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

Дополнительная услуга «содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП» предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 103 Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется такая услуга.

При выявлении потребности субъектов МСП ЦПЭ регистрирует и осуществляет маркетинговое продвижение «точки присутствия» ЦПЭ на международной электронной торговой площадке в целях продвижения на экспорт товаров (работ, услуг) субъектов МСП, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации.

ЦПЭ в рамках комплексной услуги, указанной в пункте 103 Требований, могут быть представлены товары (работы, услуги) субъекта МСП в рамках одной международной электронной торговой площадки следующим образом: в рамках точки присутствия субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, точки присутствия сервисного партнера или точки присутствия ЦПЭ на международной электронной торговой площадке.

Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется ЦПЭ субъектам МСП только в случае наличия у них результатов подбора международной электронной торговой площадки для субъекта МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП, подготовленного при методической и информационной поддержке РЭЦ, содержащего выбранную для размещения международную электронную торговую площадку.

Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется ЦПЭ субъектам МСП только в случае наличия у них сертификатов и (или) разрешительных документов, необходимых для экспорта планируемых к размещению на международной электронной торговой площадке товаров (работ, услуг).

2.11.9. Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности предусматривает организацию:

- а) участия субъектов МСП в акселерационных программах, разработанных Школой экспорта РЭЦ (далее - акселерационные программы Школы экспорта РЭЦ);
- б) участия субъектов МСП в отраслевых или государственных акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ;
- в) участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, оказывающих услуги хозяйствующим субъектам по организации и проведению программ экспортной акселерации (далее - партнерские организации).

ЦПЭ совместно со Школой экспорта РЭЦ организует в регионе проведение акселерационных программ Школы экспорта РЭЦ.

ЦПЭ получает статус оператора акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ в субъекте Российской Федерации.

ЦПЭ вправе реализовывать акселерационную программу Школы экспорта РЭЦ как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц (в том числе аккредитованных партнеров).

Организация участия субъектов МСП в акселерационной программе Школы экспорта РЭЦ включает:

- а) формирование базы субъектов МСП - потенциальных участников программы;
- б) проведение мероприятий, направленных на отбор субъектов МСП для участия в программе;
- в) проведение информационных мероприятий, в целях информирования субъектов МСП об условиях участия в программе и повышения мотивации к экспортной деятельности;
- г) формирование перечня кандидатов в специалисты акселерационных программ (тренеры, наставники, трекеры) в субъекте Российской Федерации;
- д) подбор и аренду помещений для проведения информационных модулей программы, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к сети "Интернет", аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцтоваров, обеспечение участников программы печатными раздаточными материалами;
- е) привлечение тренеров для проведения информационных модулей программы, в том числе с использованием видео-конференц-связи, по согласованию со Школой экспорта РЭЦ;
- ж) привлечение наставников и их распределение между субъектами МСП - участниками программы для сопровождения в межмодульный и постакселерационный периоды;

з) привлечение трекеров для проведения мониторинга (на еженедельной основе) совместно с тренерами и наставниками статуса выполнения субъектами МСП индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

Участниками акселерационных программ, реализуемых ЦПЭ в соответствии с пунктом 113 Требований являются субъекты МСП, которые прошли отбор ЦПЭ.

1Межмодульное и постакселерационное сопровождение ЦПЭ может проводиться наставниками очно и (или) в формате телефонных переговоров и (или) посредством видео-конференц-связи.

Проведение ЦПЭ информационных модулей осуществляется в очном формате. В исключительных случаях по согласованию со Школой экспорта РЭЦ проведение информационных модулей может быть организовано в дистанционном формате с использованием программных продуктов и технических решений, позволяющих обеспечить интерактивное взаимодействие с участниками во время проведения.

Организация ЦПЭ участия субъектов МСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ включает:

а) разработку ЦПЭ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу субъектов МСП на экспорт, включая в том числе описание процедуры отбора субъектов МСП, методические материалы по программе, материалы тренеров (лекционные материалы), материалы для слушателей, презентации и иные документы, являющиеся частью отраслевой или страновой акселерационной программы;

б) направление в РЭЦ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу субъектов МСП на экспорт в целях экспертной оценки со стороны Школы экспорта РЭЦ;

в) формирование перечня кандидатов в тренеры и наставники в субъекте Российской Федерации;

г) формирование базы субъектов МСП - потенциальных участников программы;

д) проведение мероприятий, направленных на отбор субъектов МСП для участия в программе;

е) подбор помещений, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к сети "Интернет", аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцтоваров, обеспечение участников программы раздаточными материалами;

ж) привлечение тренеров и проведение информационно-консультационных модулей, в том числе с использованием видео-конференц-связи;

з) распределение наставников между субъектами МСП - участниками отраслевой или страновой акселерационной программы для сопровождения в межмодульный период;

и) разработку индивидуальных "дорожных карт" по выходу на внешние рынки для субъектов МСП, участвующих в отраслевой или страновой акселерационной программе;

к) мониторинг (на еженедельной основе) совместно с наставниками статуса выполнения субъектами МСП индивидуальной "дорожных карт" по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

1В рамках организации ЦПЭ участия субъектов МСП в отраслевой или страновой акселерационной программе ЦПЭ оплачивает следующие расходы:

а) на организацию и проведение информационно-консультационных модулей для субъектов МСП по вопросам экспортной деятельности;

б) на организацию экспертного сопровождения субъектов МСП - участников отраслевой или страновой акселерационной программы.

Организация ЦПЭ участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций включает:

а) подбор партнерской организации, соответствующей следующим критериям:

- наличие действующей комплексной акселерационной программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20%;

- наличие опыта работы, связанного с реализацией образовательных программ по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, с достижением практического результата у участников программы, в том числе по выводу хозяйствующих субъектов на новый рынок (в новую страну) и (или) выводу нового продукта на международный рынок, и (или) увеличению объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50%, в том числе наличие образовательной лицензии у партнерской организации или у организации, состоящей с партнерской организацией в одной группе лиц;

б) содействие субъектам МСП в участии в комплексной акселерационной программе партнерской организации.

Организация ЦПЭ участия субъектов МСП, осуществляющих проведение прикладных и поисковых научных исследований, экспериментальных разработок, а также научно-техническую деятельность и коммерциализацию ее результатов, в комплексных акселерационных программах партнерских организаций включает:

а) подбор партнерской организации, соответствующей следующим критериям:

- наличие действующей комплексной акселерационной программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20%;

- наличие опыта работы, связанного с реализацией обучающих программ по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, с достижением практического результата у участников программы, в том числе по выводу хозяйствующих субъектов на новый рынок (в новую страну) и (или) выводу нового продукта на международный рынок, и (или) увеличению объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50%, в том числе наличие образовательной лицензии у партнерской организации или у организации, состоящей с партнерской организацией в одной группе лиц, или наличие права у партнерской организации в соответствии с законодательством Российской Федерации предоставлять разрешения на осуществление образовательной деятельности;

б) содействие субъектам МСП в участии в комплексной акселерационной программе партнерской организации.

ЦПЭ проводит отбор комплексных акселерационных программ партнерской организаций, которые включают:

а) формирование у субъектов МСП навыков и прикладных компетенций по ведению экспортной деятельности, включая разработку рыночных стратегий и определение рынков сбыта, адаптацию продуктов к международным рынкам, расчет финансовых моделей, определение целевых аудиторий, сегментов и ниш товаров (работ, услуг), развитие системы международных продаж и каналов сбыта, разработку логистических маршрутов, ведение

международных переговоров, кросс-культурной деловой коммуникации, соблюдение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и (или) законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании и валютного законодательства Российской Федерации;

б) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъектов МСП;

в) сопровождение субъектов МСП в рамках практического опыта ведения экспортной деятельности куратором, имеющим практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга, по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки.

Организация ЦПЭ участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций осуществляется на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 75% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

ЦПЭ оплачивает в рамках оказания услуги по организации участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций следующие расходы:

а) обучение субъекта МСП по вопросам экспортной деятельности;

б) организацию экспертного сопровождения субъектов МСП - участников комплексной акселерационной программы партнерских организаций.

ЦПЭ не оплачивает расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию участников комплексных акселерационных программах партнерских организаций - субъектов МСП. Указанный вид расходов не учитывается как расходы субъекта МСП на участие в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, предусмотренных пунктом 125 Требований, при расчете затрат ЦПЭ на организацию участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций.

ЦПЭ оказывает услугу, указанную в пункте 122 Требований субъектам МСП, которые дополнительно прошли отбор у партнерских организаций.

Дополнительные услуги ЦПЭ являются составной частью комплексных услуг и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами, предусмотренными в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112 Требований.

2.12. Самостоятельные услуги ЦПЭ:

2.12.1. Содействие в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта субъекта МСП в доменных зонах иностранных государств

ЦПЭ оказывает услугу по содействию в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта субъекта МСП в доменных зонах иностранных государств.

Данная услуга, предусмотренная пунктом 130 Требований, предоставляется субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 130 Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

2.12.2. Содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом включает содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за пределами Российской Федерации на срок не более 6 месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП.

Услуга по содействию в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом включает содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за пределами Российской Федерации на срок не более 6 месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП - предоставляется ЦПЭ субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту МСП данной услуги, предусмотренной пунктом 133 Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

2.12.3. Консультирование субъектов МСП по вопросам экспорта товаров (работ, услуг) субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя.

Консультирование субъектов МСП по вопросам экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе.

В случае привлечения специализированных организаций к проведению консультирования субъектов МСП по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя услуги специализированных организаций оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на одного субъекта МСП, в соответствии с пунктом 136 Требований.

2.12.4. Организация, проведение и обеспечение участия субъектов МСП в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности.

ЦПЭ организует, проводит и обеспечивает участие субъектов МСП в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по

вопросам экспортной деятельности **на платной основе**, в соответствии с пунктом 137 Требований.

2.12.5. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг).

ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг), а именно содействие субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) на основании соглашения на оказание самостоятельной услуги ЦПЭ по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг), указанного в пункте 45 Требований:

ЦПЭ предоставляет услугу, указанную в пункте 138 Требований («содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг)»), субъектам МСП при условии определения сроков, условий и порядка предоставления самостоятельной услуги, а также при условии информирования субъектом МСП ЦПЭ в течение 3 лет после получения самостоятельной услуги о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тысячах долларов США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента.

Оказание услуг, указанных в пункте 138 Требований, подтверждается актом оказанной самостоятельной услуги, а также отчетом специализированной организации или стороннего профильного эксперта, привлекаемых к выполнению услуги, или документами, подтверждающими оказание услуг, в случае их оказания руководителем или сотрудниками ЦПЭ.

Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), оказывается ЦПЭ субъекту МСП при условии, что субъект МСП не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 138 Требований, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

Услуга, предусмотренная пунктом 138 Требований, предоставляется субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на

оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

2.12.6. Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых исследований иностранных рынков по запросу субъекта МСП.

ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых исследований иностранных рынков по запросу субъекта МСП.

В рамках предоставления ЦПЭ услуги по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых исследований иностранных рынков по запросу субъекта МСП, - ЦПЭ оказывает содействие в проведении маркетингового исследования, которое включает в себя в том числе:

а) раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;

б) объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в млн долл. США;

в) прогнозы потребления в течение не менее 3 следующих лет с подтверждением исчислимых значений;

г) сведения об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражениях в млн долл. США;

д) оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;

е) оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения;

ж) оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта МСП с указанием преимуществ их рыночного предложения;

з) информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта МСП и прогнозах их изменения на следующие 3 года;

и) информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в сети "Интернет", об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;

к) перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов, адреса, контактного номера телефона и адреса электронной почты;

л) информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта МСП в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

Услуга по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых исследований иностранных рынков по запросу субъекта МСП предоставляется ЦПЭ субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

Услуга по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых исследований иностранных рынков по запросу субъекта МСП предоставляется ЦПЭ субъекту МСП только в случае наличия у него товарного отчета по стране, в отношении которой планируется проводить маркетинговое исследование, содержащее информацию о наличии спроса на товары (работы, услуги) субъекта МСП на рынке исследуемого государства.

Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 141 Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

2.12.7. Содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов МСП, предназначенных для экспорта на внешние рынки.

Услуга по содействию в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов МСП, предназначенных для экспорта на внешние рынки, оказывается ЦПЭ при условии, что субъект МСП не получал средства из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 146 Требований, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

Услуга по содействию в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов МСП, предназначенных для экспорта на внешние рынки, - включает содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров и (или) экспедирования товаров, и (или) погрузочно-разгрузочных работ, и (или) перегрузки с одного транспорта на другой, и (или) хранения, и (или) сортировки, и (или) консолидации, и (или) разукрупнения, и (или) маркировки, и (или) перемаркировки, и (или) паллетирования, и (или) упаковки, и (или) переупаковки товаров субъектов МСП в целях экспорта продукции на внешние рынки.

Услуга по содействию в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов МСП, предназначенных для экспорта на внешние рынки, - предоставляется ЦПЭ субъекту МСП с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов, предоставляющих услуги по организации и осуществлению транспортировки товаров субъектов МСП на внешние рынки.

Услуга по содействию в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов МСП, предназначенных для экспорта на внешние рынки, - предоставляется ЦПЭ субъекту МСП только при наличии у него заключенного экспортного контракта по осуществлению субъектом МСП транспортировки товаров иностранному покупателю.

Услуга по содействию в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов МСП, предназначенных для экспорта на внешние рынки, - предоставляется ЦПЭ субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат, связанных с осуществлением транспортировки товаров субъекта МСП по территории Российской Федерации, и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту МСП данной услуги, предусмотренной пунктом 146 Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг ЦПЭ запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту МСП, в случае если они состоят в одной группе лиц.

III. ТРЕБОВАНИЯ К ПОЛУЧАТЕЛЮ УСЛУГ ЦПЭ

3.1 На момент обращения за услугой Заявитель не должен находиться в состоянии реорганизации, ликвидации, а также в его отношении не должно быть принято решение о признании банкротом, приостановлении деятельности или ликвидации.

3.2 Заявителю будет отказано в предоставлении услуг ЦПЭ в следующих случаях:

- Заявитель зарегистрирован не на территории Республики Карелия;
- ИП или ЮЛ отсутствует в Едином реестре субъектов МСП на момент подачи заявки и/или на момент подписания соглашения;
- установлен факт представления Заявителем документов, содержащих сведения, не соответствующих фактическим данным;
- заявка Заявителя была включена в реестр получателей поддержки, но поддержка не может быть оказана Заявителю в связи с полным освоением денежных средств, предусмотренных по данному направлению расходования, до наступления очереди заявки такого Заявителя;
- Заявитель отказался от получения такой поддержки, не подписал соответствующее соглашение об оказании услуг (договор), не вышел на связь с Фондом в течение 10 рабочих дней с момента направления уведомления об оказании поддержки или не исполняет свои обязанности, установленные соответствующим договором (соглашением);
- у Заявителя на момент подачи заявки и на момент подписания договора (соглашения) с ним выявлена блокировка банковских счетов;
- у Заявителя на момент подачи заявки и на момент подписания договора (соглашения) выявлено наличие в ЕГРЮЛ записи о недостоверности следующих сведений (пункты 1, 2, 3 ст. 51 Гражданского кодекса РФ (далее - ГК РФ), подпункты «в», «д» и (или) «л» пункта 1 статьи 5, пункт 6 статьи 11 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»):
 - об адресе юридического лица (п. 3 ст. 54 ГК РФ);
 - об учредителях (участниках) юридического лица, в отношении акционерных обществ также сведения о держателях реестров их акционеров, в отношении обществ с ограниченной ответственностью - сведения о размерах и номинальной стоимости долей в уставном капитале общества, принадлежащих обществу и его участникам, о передаче долей или частей долей в залог или об ином их обременении, сведения о лице, осуществляющем управление долей, переходящей в порядке наследования;
 - о лице, имеющем право без доверенности действовать от имени юридического лица: в отношении физического лица - фамилия, имя и, если имеется, отчество, должность, паспортные данные или данные иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством Российской Федерации, место жительства, идентификационный номер налогоплательщика (при его наличии); в отношении юридического лица - наименование, основной государственный регистрационный номер, идентификационный номер налогоплательщика.

- наличие в отношении Заявителя на момент подачи заявки и/или на момент подписания соглашения (договора) незавершенных судебных разбирательств, неисполненных решений суда и/или неоконченных исполнительных производств: для юридических лиц - на сумму 2 000 000 (два миллиона) рублей и более, для индивидуальных предпринимателей – на сумму 500 000 (пятьсот тысяч) и более¹. Сумма неисполненных обязательств суммируется и учитывается совокупный объем требований к должнику;
 - наличие в отношении Заявителя решения о приостановлении деятельности Заявителя в порядке, предусмотренном КоАП;
 - если субъектом МСП в течение 3 лет, предшествующих обращению за очередной комплексной и (или) самостоятельной услугой, указанной в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 130, 133, 136 - 138, 141 Требований, было получено не менее 3 комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 130, 133, 136 - 138, 141 Требований, и при этом не заключено ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг;
 - Заявитель является кредитной организацией, страховой организацией, инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом или осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
 - Заявитель является участником соглашений о разделе продукции;
 - Заявитель является нерезидентом РФ в порядке, установленном законодательством РФ;
 - Заявитель осуществляет производство и/или реализацию подакцизных товаров, а также добычу и/или реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых;
 - отсутствие у Заявителя необходимого кода ОКВЭД для предоставления конкретного вида услуги;
 - полное освоение денежных средств, предусмотренных по соответствующему направлению расходования;
 - Отсутствие коммерческих предложений от Партнеров на заявленную услугу в течение календарного года;
 - Нахождение Заявителя с Фондом и/или со сторонней организацией, которую привлекает Фонд для оказания услуг, в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
- 3.3** Сведения, указанные в настоящем разделе, проверяют сотрудники ЦПЭ.

¹ ч.2 ст. 33 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»

IV. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ЦПЭ

4.1. Оказание услуг ЦПЭ осуществляется в соответствии с настоящим Регламентом и Требованиями по запросу Заявителя, согласно очередности поступивших заявок на услуги. Приоритет в поддержке предоставляется в отношении экспорта в страны, которые не имеют действующих актов о введении в отношении Российской Федерации каких-либо санкций, либо не включены в перечень недружественных иностранных государств, в отношении которых Российской Федерацией применяются меры воздействия (противодействия). При этом заявки, поданные участниками системы добровольной сертификации «Сделано в Карелии» и/или заявителями, имеющими разрешение на использование товарного знака «Made in Karelia», рассматриваются в приоритетном порядке.

4.2. Заявитель информируется в устной, письменной или электронной форме о возможности или невозможности предоставления услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена) в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления запроса.

4.3. В случае невозможности предоставления услуги, запрашиваемой Заявителем, данному Заявителю предлагается иная услуга ЦПЭ, в рамках имеющихся лимитов. ✓

4.4. Для оказания услуг Заявителям могут привлекаться специализированные организации и квалифицированные специалисты – Исполнители (Партнеры).

4.5. В случае получения субъектом МСП отказа в предоставлении услуги по основаниям, предусмотренным настоящим Регламентом и Требованиями, субъект МСП в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления в его адрес соответствующего уведомления имеет право на повторную подачу заявки после устранения недостатков, если такие недостатки подлежат устранению. В случае, если такие недостатки не подлежат устранению в указанный срок, субъект МСП вправе повторно обратиться за получением услуг после устранения недостатков.

4.6. В случае принятия положительного решения по заявке субъекта МСП в день принятия решения сотрудники ЦПЭ информируют заявителя по указанному в заявке телефону или на указанный в заявке электронный адрес о принятом решении.

4.7. Отбор Исполнителей осуществляется в соответствии с локальными актами ЦПЭ.

4.8. При оказании услуг, Исполнитель выбирается Фондом с учетом мнения Заявителя из перечня Партнеров. При выборе учитывается деловая репутация Партнера, обоснованность его коммерческого предложения и сроки выполнения работ (оказания услуг).

4.9. Партнер, в ответ на полученное техническое задание, предоставляет своё коммерческое предложение, после чего сотрудники ЦПЭ информируют Заявителя об условиях получения услуги, в том числе размере софинансирования (при наличии).

4.10. В течении 5 рабочих дней Заявитель должен принять решение о согласии/несогласии с условиями получения услуги и сообщить о своем решении Фонд.

4.11. В течение 3 рабочих дней со дня получения от субъекта МСП согласия с условиями предоставления услуги сотрудники ЦПЭ подготавливают проект Соглашения на соответствующих условиях.

4.12. ЦПЭ предоставляет комплексные услуги, указанные в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112 Требований, субъектам МСП при условии определения перечня базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, сроков, условий и порядка предоставления комплексной услуги, а также при условии информирования субъектом МСП ЦПЭ в течение 3 лет после получения комплексной услуги о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли по итогам полученной комплексной услуги, включая информирование о стране экспорта, наименование иностранного контрагента, объеме экспорта по годам в тысячах долларов США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли.

4.13. ЦПЭ предоставляет услуги, указанные в пунктах 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований, субъектам МСП при условии определения сроков, условий и порядка предоставления самостоятельной услуги, а также при условии информирования субъектом МСП ЦПЭ в течение 3 лет после получения самостоятельной услуги о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тысячах долларов США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента.

4.14. Оказание комплексных услуг, указанных в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112 Требований, и услуг, указанных в пунктах 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований, подтверждается **актом оказанной комплексной услуги, или актами всех оказанных базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, и (или) актом оказанной самостоятельной услуги, а также отчетом специализированной организации или стороннего профильного эксперта, привлекаемых к выполнению услуги, или документами, подтверждающими оказание услуг, в случае их оказания руководителем или сотрудниками ЦПЭ.**

4.15. В целях повышения оперативности взаимодействия сторон допускается обмен документами (Договор, проект Договора, акт сдачи-приемки, счет на оплату и т.д.) в электронном виде (цветная скан-копия) с помощью средств электронной почты с последующим обменом оригиналами соответствующих документов на бумажном носителе.

4.16. Субъект МСП в течение 5 рабочих дней с даты получения проекта Соглашения подписывает его со своей стороны и возвращает в адрес Фонда.

4.17. В случае непредоставления субъектом МСП в адрес Фонда подписанного Соглашения в порядке и в сроки, указанные в пункте 4.15. настоящего Регламента, субъект МСП считается уклонившимся от заключения Соглашения. При этом заявка субъекта МСП аннулируется, а работа ЦПЭ по указанной заявке прекращается.

4.18. Услуга считается предоставленной после подписания сторонами акта оказанной комплексной услуги, или актов всех оказанных базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, и (или) акта оказанной самостоятельной услуги, а также отчетом специализированной организации или стороннего профильного эксперта, привлекаемых к выполнению услуги, или документами, подтверждающими оказание услуг, в случае их оказания руководителем или сотрудниками ЦПЭ.

V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1 Настоящий Регламент вступает в силу с момента вступления в законную силу Требований и действует до утверждения нового Регламента.

5.2 ЦПЭ обеспечивает хранение документации и заявок Заявителей в течение 5 (пяти) лет с даты предоставления услуги.

5.3 Настоящий Регламент подлежит размещению на сайте ЦПЭ по адресу: <https://export10.ru>.