

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Фонда Центра поддержки экспорта
Республики Карелия
от 27 января 2023 года № 3

Концепция развития Центра поддержки экспорта Республики Карелия
на 2023 год и плановый период 2024 года

1. Общие положения

Фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» (далее - Центр) создан для целей информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Карелия (далее – субъектов МСП).

Концепция разработана с учетом долгосрочных задач социально-экономического развития Российской Федерации и Республики Карелия, а также задач, определенных национальными проектами «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Концепция содержит основные цели, задачи, перечень услуг и ожидаемый эффект функционирования Центра.

Настоящая Концепция разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Указом Президента Российской Федерации № 204 от 07.05.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.»,

- Приказом Минэкономразвития России (Министерством экономического развития РФ) от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию Центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами российской федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход", в субъектах российской федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав Национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к Центрам поддержки экспорта»,

- постановлением Правительства Республики Карелия от 6 мая 2019 года № 170-П «Об утверждении Порядка предоставления из бюджета Республики Карелия субсидии юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг на реализацию мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства (модернизация системы поддержки экспортеров)»,

- распоряжением Правительства Республики Карелия от 29.12.2018 № 899р-П «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2030 года».

2. Стратегические ориентиры Центра

Стратегическими ориентирами деятельности Центра, как «единого окна» по работе с экспортно ориентированными компаниями Республики Карелия являются:

- увеличение количества субъектов МСП - экспортеров в Республике Карелия;
- вовлечение новых субъектов МСП в экспортную деятельность Республики Карелия;
- увеличение доли субъектов МСП - экспортеров в общем объеме ННЭ Республики Карелия;
- расширение географии поставок Республики Карелия и отраслевая диверсификация структуры экспорта;
- увеличение объемов несырьевого экспорта Республики Карелия;
- увеличение объемов экспорта услуг Республики Карелия;
- обеспечение участия экспортно ориентированных субъектов МСП Республики Карелия в ведущих международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и бизнес-миссиях, организуемых Центром;
- популяризация услуг Центра с помощью публикаций новостей о деятельности Центра в СМИ Республики Карелия, в соцсетях и на сайте Центра, информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о новостях Центра, путем ведения отдельной группы в Telegram для экспортно ориентированных предприятий;
- обновление и актуализация данных в электронном каталоге «Экспортный потенциал Республики Карелия» (каталог экспортеров и экспортно ориентированных субъектов МСП Республики Карелия);
- развитие и популяризация регионального бренда «Сделано в Карелии»;
- активное привлечение субъектов МСП к регистрации на портале «Мой экспорт» - онлайн доступу к государственным и бизнес сервисам, сопровождающим выход компаний на экспорт, в режиме «Одного окна»;

- повышение квалификации сотрудников Центра, направленное на оказание дальнейшего содействия предпринимательскому сообществу в развитии экспортной деятельности.

3. Основные направления деятельности и услуги Центра

Принимая во внимание, что Центр относится к инфраструктуре поддержки субъектов МСП и создан для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов МСП, содействия привлечению инвестиций и выходу экспортно ориентированных субъектов МСП на международные рынки, Центр оказывает следующие **комплексные услуги** субъектам МСП:

- Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта.
- Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.
- Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).
- Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий.
- Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий.
- Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий.
- Комплексная услуга по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.
- Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства по запросу.
- Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

Дополнительные услуги Центра являются составной частью комплексных услуг и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами:

- Содействие в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах

(выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в доменных зонах иностранных государств.

- Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании или актуализации коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг).

Центр оказывает следующие самостоятельные услуги субъектам МСП:

- ЦПЭ оказывает содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

- Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).

- Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков.

- Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта на внешние рынки.

В целях повышения уровня профессиональных знаний и компетенций экспортно ориентированных субъектов МСП Центр проводит осуществляет образовательную и просветительскую деятельность:

- организует, проводит и обеспечивает участие субъектов малого и среднего предпринимательства в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности.

- совместно со Школой экспорта РЭЦ оказывает информационно-консультационную поддержку в формате семинаров субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности, в том числе с использованием видео-конференц-связи по согласованию со Школой экспорта РЭЦ.

4. Ожидаемый эффект и показатели деятельности Центра

Географически так сложилось, что Карелия находится в непосредственной близости к Евросоюзу. Значительная часть продукции, которая производилась в регионе, в первую очередь речь идет о продуктах деревообработки, отправлялась на территорию Финляндии и стран Европы. И, конечно, 2022 стал годом вызова. В короткие сроки, чтобы не допустить длительного простоя ни одного предприятия, необходимо было провести переориентацию рынков сбыта.

Данная работа принесла результаты и, несмотря на все нюансы, с которыми столкнулись в текущем году, объем экспорта существенно вырос. Так, по данным Северо-Западного таможенного управления, за 9 месяцев 2022 года экспорт карельской продукции осуществлялся в 98 стран. Его объем по состоянию на 30 сентября 2022 года составил 1,2 млрд. долл. США, увеличившись на 62% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

2022 год стал уникальным с точки зрения диверсификации поставок за рубеж. По итогам 9 месяцев доля Турции во внешнеторговом обороте Карелии увеличилась на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив порядка 18% (9 месяцев 2021 года – около 8%), аналогичная ситуация складывается с Китаем (9 месяцев 2022 года – порядка 18%, 9 месяцев 2021 года – около 8%). Доля Индии увеличилась в 2 раза, составив порядка 5%, что наблюдается впервые.

По итогам работы Центра за 11 месяцев 2022 года 17 субъектов МСП заключили экспортные контракты при содействии Центра на сумму 8,8 миллионов долларов США.

Ожидаемый эффект осуществления деятельности Центра в 2023 году - повышение степени удовлетворенности субъектов МСП, полученными в Центре услугами, увеличение в регионе количества экспортно-ориентированных субъектов МСП, достижение ключевых показателей результативности Центра (плановые показатели на 2023 год – объем поддержанного экспорта субъектов МСП – 6,3 млн. долларов США, количество субъектов МСП, заключивших экспортные контракты при поддержке ЦПЭ – 15, количество субъектов МСП, получивших услуги – 300).

В указанных целях на текущий год Центром запланировано проведение мероприятий в рамках оказания услуг по запросам субъектов МСП, направленных на развитие их экспортной

деятельности, в том числе поиск новых рынков сбыта, оказание содействия в транспортировке грузов (стоит отметить, что в текущей геополитической ситуации Республика Карелия наиболее удалена от потенциальных рынков сбыта, например, Китая), содействие в продвижении продукции компаний на новые международные рынки. Поскольку одной из наиболее пострадавших от санкционного давления отраслей экономики республики является лесопромышленный комплекс, у которого большая доля сбыта (до 90%) – это экспорт, оказание услуг Центром данной отрасли будет в приоритете.

В частности в 2023 году запланировано организация международных бизнес-миссий в Королевство Бахрейн, Королевство Саудовская Аравия, Турецкую Республику, Республику Индия, Королевство Марокко, Азербайджанскую Республику, Арабскую Республику Египет; финансирование коллективных стендов на международных отраслевых выставках Dubai WoodShow 2023, BakuBuild 2023, UzBuild 2023, Intermob 2023 и др.; реверсные бизнес-миссии Республики Беларусь и Исламской Республики Иран. Особое внимание будет уделено привлечению субъектов МСП на услуги АО «РЭЦ», с акцентом на финансовые продукты АО «ЭКСПАР И АО «Росэксимбанк», что как никогда актуально в условиях изменения географии продаж и установлению внешнеэкономических связей с новыми иностранными контрагентами.

Генеральный директор
Фонда «Центр поддержки экспорта Республики Карелия»



О.В. Захарова