Республика Карелия
Фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия»

П Р И К А З

«10» ноября 2026 года № 70

г. Петрозаводск

На основании пункта 49.6 Требований к центрам поддержки экспорта, утвержденных Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 09 июня 2026 № 2797.

ПРИКАЗЫВАЮ

1. Утвердить Порядок конкурсного отбора в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Карелия для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории иностранных государств с индивидуальным стендом (прилагается).
2. Для проведения конкурсного отбора создать комиссию в составе:
- Зариповой Ю.В., начальника отдела международного сотрудничества Министерства экономического развития Республики Карелия,
- Козыревой Л.О., генерального директора Фонда «Центр поддержки экспорта Республики Карелия»,
- Васильковой О.М., заместителя генерального директора Фонда «Центр поддержки экспорта Республики Карелия»,
- Анухиной А.Р., специалиста Фонда «Центр поддержки экспорта Республики Карелия»,
- Переверзева В.О., аналитика Фонда «Центр поддержки экспорта Республики Карелия».
3. С приказом ознакомить всех членов комиссии.
4. Установить срок проведения конкурсного отбора в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории иностранных государств с индивидуальным стендом в срок до 01.12.2026 г.
5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Генеральный директор Л.О. Козырева

Ознакомлены:

№ п/п	Ф.И.О.	Наименование должности	Дата ознакомления	Подпись
1	Зарипова Ю.В.	начальник отдела международного сотрудничества Министерства экономического развития Республики Карелия	10.11.2026 г.	
2	Василькова О.М.	заместитель генерального директора	10.11.2026 г.	
3	Анухина А.Р.	специалист	10.11.2026 г.	
4	Переверзев В.О	аналитик	10.11.2026 г.	

Утвержден
Приказом генерального директора
Фонда «Центр поддержки экспорта
Республики Карелия»
от 10.11.2026 г. № 70

Порядок конкурсного отбора в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Карелия для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории иностранного государства на индивидуальном стенде.

1. В соответствии с п. 49.6 Требований к центрам поддержки экспорта, утвержденных приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 09 июня 2026 года № 2797 Фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» (далее – ЦПЭ) проводит конкурсный отбор в срок до 01 декабря 2026 года в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории иностранного государства на индивидуальном стенде и вправе проводить дополнительный отбор.

2. Для проведения отбора субъекты МСП, сообщившие о потребности участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории иностранного государства, заполняют анкету для проведения ранжирования и отбора по форме согласно приложению № 1 к Порядку конкурсного отбора в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Карелия для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории иностранного государства на индивидуальном стенде (далее – Порядок).

4. Анкеты на участие в отборе принимаются от субъектов МСП посредством электронной почты по адресу: info@export10.ru, а также в письменном виде по адресу: 185005, г. Петрозаводск, набережная Гюллинга, д. 11, офис 2.

5. Анкеты, поступившие после окончания срока их приема или не соответствующие форме приложения № 1, к рассмотрению не принимаются.

6. Анкеты рассматриваются и оцениваются комиссией (далее – Комиссия), состав которой утверждается генеральным директором Фонда «Центр поддержки экспорта Республики Карелия», путем проведения ранжирования анкет согласно критериям конкурсного отбора, указанным в приложении № 2 к Порядку.

7. На основании проведенного ранжирования анкет составляется список субъектов МСП по количеству набранных ими баллов и список индивидуальных стендов, подлежащих включению в проект сметы направлений расходования Фонда «Центр поддержки экспорта Республики Карелия», направляемой на согласование в АО «Российский экспортный центр».

8. Заседание Комиссии правомочно, если на ней присутствует не менее 50% членов комиссии.

9. Решение Комиссии принимается большинством голосов.

10. Решения Комиссии оформляются протоколом, который должен быть подписан всеми присутствующими на заседании членами Комиссии и утверждён её Председателем.

Приложение №1
к Порядку конкурсного отбора
в целях определения перечня
субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Карелия
для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях
на территории иностранного государства
на индивидуальном стенде

АНКЕТА КОМПАНИИ

(для отбора субъектов МСП на участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях)

Информация о заявителе/ производителей	Полное наименование компании:	
	ИНН:	
	ОГРН:	
	Адрес юридический/фактический:	
	Сайт компании:	
	Год регистрации компании:	
	Руководитель компании (Ф.И.О. и должность):	
	Контактное лицо (Ф.И.О. и должность):	
	Телефон и электронный адрес контактного лица:	
	Опыт экспортной деятельности (укажите страны и объем экспорта за последние два года).	
	Количество экспортных контрактов за предыдущий год (единиц)	
	В каких выставках планируете участие? (название, дата, место проведения)	
	Опыт участия в выставочных мероприятиях на территории иностранного государства	
Информация о продукте	Название экспортной продукции	
	Классификация (код ТН ВЭД):	
	Сфера применения продукции:	
	Целевые страны экспорта:	
	Сертифицирована ли продукция на целевых рынках? Если да, то укажите сертификаты:	
	Имеются ли презентационные материалы о продукте на иностранном языке (указать языки)	

_____

должность руководителя, ФИО, подпись

М.П.

«_____» _____ 2023 г.

Приложение №2
к Порядку конкурсного отбора
в целях определения перечня
субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Карелия
для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях
на территории иностранного государства
на индивидуальном стенде

Критерии проведения ранжирования

Критерий	Значение	Шкала баллов
Учитывается количество стран и объем экспорта	Количество стран от 1 до 2	**0**
	Количество стран от 3 до 5	**2**
	Количество стран от 6 и более	**3**
	Объем экспорта от 10 до 100 тыс. руб.	**0**
	Объем экспорта от 101 до 500 тыс. руб.	**2**
	Объем экспорта от 501 тыс. руб. и более	**3**
Количество экспортных контрактов за предыдущий год (учитываются уникальные контрагенты)	Количество экспортных контрактов от 1 до 2	**0**
	Количество экспортных контрактов от 3 до 5	**2**
	Количество экспортных контрактов от 6 и более	**3**
Классификация (код ТН ВЭД) Учитывается количество кодов	Количество кодов от 1 до 2	**0**
	Количество кодов от 3 до 5	**2**
	Количество кодов 6 и более	**3**
Наличие международных сертификатов	Нет	**0**
	Количество сертификатов от 1 до 2	**2**
	Количество сертификатов от 3 и более	**3**
Наличие презентационных материалов о продукте на иностранном языке Учитывается количество языков, исключая русский язык	Нет (только русский язык)	**0**
	Количество от 1 до 2	**2**
	Количество от 3 и более	**3**
Опыт участия в выставочных мероприятиях на территории иностранного государства	Нет	**0**
	Да	**3**