

**Республика Карелия**  
**Фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия»**

**П Р И К А З**

«16» февраля 2022 года

№ 2

г. Петрозаводск

Об утверждении  
Положения о проведении ежегодного регионального конкурса  
«Экспортер года» в Республике Карелия

В соответствии с п. 10 Требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта», утвержденных Приказом Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 года № 77,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положение о проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» в Республике Карелия Фондом «Центр поддержки экспорта Республики Карелия».
2. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



О.В. Захарова

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Фонда «Центр поддержки  
экспорта Республики Карелия»  
№ 2 от 16.02.2022

**Положение  
о проведении ежегодного регионального конкурса  
«Экспортер года» в Республике Карелия**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» в Республике Карелия по итогам 2021 года (далее – Положение, Конкурс) определяет общий порядок и условия проведения Конкурса, включая:

- сроки проведения конкурса, в том числе сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсе;
- формы заявок на участие в конкурсе, в том числе перечень прилагаемых к ним документов;
- порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- критерии и порядок определения победителей конкурса в каждой номинации;
- порядок информирования победителей конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе;
- порядок проведения награждения победителей и призеров Конкурса.

1.2. Цели, задачи Конкурса.

1.2.1. Цель:

Популяризации экспортной деятельности Республики Карелия.

1.2.2. Задачи:

- выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;
- распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;
- формирование имиджа Республики Карелия как производителя и поставщика качественных товаров и услуг.

1.3. Конкурс проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров, в установленном порядке зарегистрированных на территории Республики Карелия.

1.4. Победителями конкурса признаются организации и индивидуальные предприниматели, достигшие наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности.

## 2. Организатор Конкурса.

2.1. Организатором конкурса является Фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» (далее – ЦПЭ, Организатор).

2.2. В рамках организации Конкурса ЦПЭ организует в том числе:

- информационное сопровождение;
- сбор заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в Конкурсе;
- организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;
- аренду помещения для проведения Конкурса и его техническое оснащение;
- закупку призов победителям номинаций Конкурса;

- подведение итогов Конкурса в Республике Карелия.

### **3. Конкурсная комиссия.**

3.1. В целях проведения Конкурса создается конкурсная комиссия, формируемая ЦПЭ из числа представителей органов государственной власти, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

3.2. Конкурсная комиссия обеспечивает рассмотрение заявок на участие в конкурсе и определение победителей и призеров в каждой номинации из числа участников Конкурса.

3.3. Общее руководство деятельностью конкурсной комиссии определяет председатель комиссии, кандидатура которого выбирается путем открытого голосования из состава членов комиссии.

3.4. Секретарем конкурсной комиссии является сотрудник Организатора конкурса, принимающий участие в заседаниях комиссии без права голоса.

3.5. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании комиссии присутствует не менее двух третей членов состава комиссии.

### **4. Требования к участникам Конкурса.**

4.1. Участниками конкурса могут быть юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, и индивидуальные предприниматели, которые:

- соответствующим требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- зарегистрированы в установленном законодательством порядке на территории Республики Карелия;

- осуществляют экспорт товаров и услуг за пределы Российской Федерации;

- не имеют неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- не имеют просроченную задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иную просроченную задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

- не находятся в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а участники конкурса – индивидуальные предприниматели, не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или

территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

- победители конкурса «Экспортер года» предшествующего года не допускаются к участию в конкурсе «Экспортер года» в текущем году.

4.2. Организатор конкурса отклоняет заявку на участие в Конкурсе до ее рассмотрения конкурсной комиссией, в случае установления несоответствия субъекта малого и среднего предпринимательства требованиям, установленным в настоящем разделе.

## **5. Номинации Конкурса.**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Треjder года» (для торговых домов);
- «Прорыв года».

## **6. Порядок проведения Конкурса.**

6.1. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает в себя:

- сроки проведения Конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;

- формы заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

- порядок подачи заявок на участие в Конкурсе;

- критерии и порядок определения победителей Конкурса в каждой номинации;

- порядок информирования победителей Конкурса о результатах Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе организаций, не соответствующих настоящему Положению;

- порядок проведения награждения победителей Конкурса.

6.2. Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Акционерного общества «Российский экспортный центр» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.exportcenter.ru/awards/anketa.php>.

К заявке прилагается электронная копия о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

6.3. Прием заявок осуществляется в течение 30 календарных дней со дня публикации Организатором Конкурса извещения о проведении Конкурса.

6.4. Участник может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию «Прорыв года».

6.5. Участник, подавший заявку, вправе изменить или отозвать ее в любое время до окончания срока подачи заявок.

6.6. Участники, подавая заявку посредством заполнения анкеты, гарантируют достоверность представленных сведений.

6.7. Участник не допускается к участию в Конкурсе в случае, если он не соответствует предъявляемым требованиям, установленным в п. 4.1 настоящего Положения.

6.8. Конкурс по номинации считается несостоявшимся в случае, если по номинации будет подано менее 2 заявок.

6.9. Информация об участниках конкурса является конфиденциальной и не может быть использована экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия.

## **7. Определение победителей и призёров Конкурса.**

7.1. Перед началом заседания конкурсной комиссии Организатор Конкурса проверяет и производит расчет критериев ранжирования участников Конкурса.

7.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников.

Критерии ранжирования дифференцированы на 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость участников.

Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

7.3. Отбор анкет участников Конкурса.

После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Организатор конкурса формирует электронную базу всех участников Конкурса по каждой номинации.

Данная электронная база автоматически ранжируется средствами программного обеспечения на основании критериев ранжирования.

На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы Организатор конкурса формирует электронный перечень анкет участников Конкурса.

7.4. Организатор конкурса вправе запрашивать у участников Конкурса необходимые документы и проводить верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.

7.5. Конкурсная комиссия на своем заседании оценивает экспортную деятельность претендентов исходя из представленной претендентами информации, произведённого Организатором Конкурса расчета критериев ранжирования участников Конкурса, анализирует анкеты участников Конкурса и определяет по каждой номинации:

- победителя, занявшего первое место по итогам Конкурса, призы для победителей;

- призеров, занявших второе и третье места по итогам Конкурса.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом в течение 1 календарного дня со дня рассмотрения заявок.

7.6. Победителями Конкурса с присуждением соответствующих званий признаются участники, набравшие наибольшее количество голосов членов конкурсной комиссии по каждой номинации путем голосования.

## **8. Награждение победителей и призеров Конкурса.**

8.1. Победителям Конкурса присваивается звание победителя по соответствующей номинации с вручением диплома и приза.

8.2. Победители Конкурса получают право использовать в своей документации и рекламных материалах присвоенное звание с указанием года, в котором проводился конкурс.

8.3. Вручение дипломов победителям конкурса проводится Организатором конкурса на официальной церемонии награждения, информация о котором размещается на сайте Организатора Конкурса и в социальных сетях.

8.4. Призы победителям номинаций Конкурса должны стимулировать субъекты малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности и выдаются в форме сертификатов на оплату услуг.

Конкурсная комиссия равнозначно распределяет общий призовой фонд Конкурса между победителями в номинациях, указанных в пункте 5 Положения. Для использования сертификата победители Конкурса получают право выбрать не более 2 (двух) из следующих направлений:

- сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий (международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации), на сумму не более 100 тысяч рублей;

- сертификат на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий (международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации), на сумму не более 30 тысяч рублей;

- сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

- сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

8.5. Решение конкурсной комиссии может быть обжаловано в установленном законодательством Российской Федерации порядке.