УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор

Фонда «Центр поддержки экспорта

Республики Карелия»

_____/И.С. Дементьев/

«28» апреля 2021 г.

Концепция развития Центра поддержки экспорта Республики Карелия
на 2021 год и плановый период 2022 - 2024 годов

Фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» (далее - ЦПЭ) создан в целях развития экономики Республики Карелия посредством оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Карелия (далее – субъектов МСП).

Концепция разработана с учетом долгосрочных задач социально-экономического развития Российской Федерации и Республики Карелия, а также задач, определенных национальными проектами «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Концепция содержит основные цели, задачи, перечень услуг и ожидаемый эффект функционирования Центра.

Настоящая Концепция разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Указом Президента Российской Федерации № 204 от 07.05.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.»,

- Приказом Минэкономразвития России (Министерством экономического развития РФ) от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах российской федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициатив», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства»,

- постановлением Правительства Республики Карелия от 6 мая 2019 года № 170-П «Об утверждении Порядка предоставления из бюджета Республики Карелия субсидии юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг на реализацию мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства (модернизация системы поддержки экспортеров)»,

- распоряжением Правительства Республики Карелия от 29.12.2018 № 899р-П «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2030 года».

Ресурсное обеспечение мероприятий Стратегии обеспечивается за счет средств: государственной программы Республики Карелия «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Основными целями деятельности ЦПЭ являются:

- увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта Республики Карелия, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;

- увеличение объемов экспорта услуг Республики Карелия;

- стимулирование и вовлечение МСП в экспортную деятельность;

- увеличение доли малого и среднего предпринимательства – экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Республики Карелия;

- отраслевая диверсификация экспорта Республики Карелия;

- расширение географии поставок субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории Республики Карелия.

- развитие экспортного потенциала Республики Карелия.

ЦПЭ обеспечивает выполнение следующих функций:

- участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов МСП Республики Карелия, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

-популяризацию экспортной деятельности среди субъектов МСП, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая создание и ведение персональных страниц в социальных сетях, а также путем организации форумов, конференций, круглых столов и других конгрессных мероприятий по вопросам экспортной деятельности;

- участие в мероприятиях по внедрению на территории Республики Карелия Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), разработанного в рамках национального проекта "Международная кооперация и экспорт";

- информирование и консультирование субъектов МСП о существующих услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности, в том числе совместно со специализированными

институтами развития и образовательными организациями, а также содействие в получении услуг и мер поддержки развития экспортной деятельности, реализуемых в Российской Федерации и в Республике Карелия, а также специализированными институтами развития, банками и другими организациями;

- предоставление услуг, указанных выше, а также услуг АО «Российский экспортный центр» и его группы компаний в случае наличия соответствующей аккредитации, действующим экспортерам и субъектам МСП, планирующим осуществлять экспортную деятельность;

-организацию и проведение регионального этапа конкурса "Экспортер года" в Республике Карелия.

В рамках информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержку внешнеэкономической деятельности субъектов МСП, а также в целях содействия выходу экспортно-ориентированных малых и средних предприятий на иностранные рынки ЦПЭ осуществляет предоставление экспортно ориентированным компаниям Республики Карелия следующие услуги:

- Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта;
- Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя;
- Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги);
- Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий;
- Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий;
- Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий;
- Комплексная услуга по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;
- Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках;
- Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности;
- Содействие в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований;

- Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации;
- Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании или актуализации коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг);
- Организация, проведение и обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности;
- Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).

Основные показатели экспорта Республики Карелия за 9 месяцев 2020 года.

По данным Северо-Западного таможенного управления и Карелиястата (с учетом торговли вне зоны таможенного контроля), в январе-сентябре 2020 года объем внешней торговли Республики Карелия сократился на 28,8% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года и составил 710,6 млн. долл. США.

Внешнеторговое сальдо положительное - объем экспорта превысил объем импорта в 3 раза.

Основные торговые партнеры Республики Карелия: Финляндия (доля – 25,9%), Китай (10,3%), Нидерланды (8%), Эстония (5,3%), Германия (4,3%), Турция (2,9%).

Объем экспорта товаров из республики составил 537,7 млн. долл. США, сократившись на 36% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. При этом объем несырьевого неэнергетического экспорта остался на уровне 2019 года и составил 470 млн. долл. США.

Экспорт крафт-бумаги и картона в стоимостном выражении сократились на 9,3%, в натуральном выражении увеличились на 23,5%.

Поставки целлюлозы в стоимостном выражении сократились на 26,7%, в натуральном выражении на 8,8%.

Поставки необработанных лесоматериалов в стоимостном выражении увеличились на 30%, в натуральном выражении на 34%.

Экспорт обработанных лесоматериалов в стоимостном выражении увеличился на 8,2%, в натуральном выражении на 19,4%.

На 43% стоимостном выражении увеличились поставки рыбы и ракообразных, на 5% минеральных и химических продуктов, в 2,5 раза продуктов питания, в 3 раза цветных металлов.

Снижение средней экспортной цены наблюдалось по основным товарным позициям: крафт-бумага – 26,6%, целлюлоза – 19,7%, лесоматериалы необработанные – 3,2%, лесоматериалы обработанные – 9,4%.

По информации АО «Российский экспортный центр», Республика Карелия по итогам 9 месяцев 2020 года заняла 51 место по объему экспорта среди российских регионов. Доля Карелии в российском экспорте составила 0,21%. Доля несырьевых товаров в совокупном объеме экспорта Республики Карелия – 94%.

Структура экспорта: древесина и изделия из нее (доля – 37,4%), бумага и картон (32,7%), рыба и ракообразные (16,5%), целлюлоза (5,8%), продукты питания (2,2%), минеральные и химические продукты (2%), промышленное и электрооборудование (1,7%), потребительские товары (1,2%), черные и цветные металлы (0,3%).

Объем импорта составил 172,9 млн. долл. США, увеличившись на 10,2% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

Увеличение связано с ростом в 3,5 раза поставок черных металлов и изделий из них, в 2 раза продуктов питания, на 26,2% промышленного и электрооборудования, в 1,5 раза, на 36,7% рыбы и ракообразных.

На уровне 2019 года остались поставки минеральных и химических продуктов, кормов для животных.

При этом почти в 3 раза сократились поставки целлюлозы, на 11,2% бумаги и картона, на 22,8% потребительских товаров, на 22,3% товаров производственного назначения, на 25% транспортных средств, на 38% цветных металлов.

Ожидаемый эффект и показатели деятельности ЦПЭ

Ожидаемый эффект осуществления деятельности ЦПЭ - повышение степени удовлетворенности субъектов МСП, полученными в ЦПЭ услугами, увеличение в регионе количества экспортно-ориентированных субъектов МСП, а также количество экспортных контрактов и объема экспорта субъектов МСП и как результат достижение ключевых показателей результативности ЦПЭ (плановые показатели на 2021 год – объем поддержанного экспорта субъектов МСП – 8,5млн. долларов США, количество субъектов МСП, заключивших экспортные контракты при поддержке ЦПЭ – 19, количество субъектов МСП, получивших услуги – 300).

Генеральный директор
Фонда «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» И.С. Дементьев