

**Республика Карелия**  
**Фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия»**

**П Р И К А З**

«15» марта 2023 года

№ 10

г. Петрозаводск

Об утверждении  
Положения о проведении ежегодного регионального конкурса  
«Экспортер года» среди субъектов малого и среднего  
предпринимательства в Республике Карелия

В соответствии с п. 10 Требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта», утвержденных приказом Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 года № 77,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положение о проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Карелия по итогам 2022 года.
2. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



О.В. Захарова

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Фонда «Центр поддержки  
экспорта Республики Карелия»

№ 10 от 15.03.2023

**Положение  
о проведении ежегодного регионального конкурса  
«Экспортер года» среди субъектов малого и среднего  
предпринимательства в Республике Карелия  
по итогам 2022 года**

## Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) в Республике Карелия по итогам 2022 года (далее – Положение, Конкурс) определяет общий порядок и условия проведения Конкурса, включая:

- сроки проведения Конкурса, в том числе сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсе;
- формы заявок на участие в Конкурсе, в том числе перечень прилагаемых к ним документов;
- порядок подачи заявок на участие в Конкурсе;
- критерии и порядок определения победителей Конкурса в каждой номинации;
- порядок информирования победителей конкурса о результатах Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе;
- порядок проведения награждения победителей и призеров Конкурса.

1.2. Цели, задачи Конкурса.

1.2.1. Цели:

- популяризация успешного опыта экспортной деятельности среди субъектов МСП Республики Карелия.

1.2.2. Задачи:

- выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;
- распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;
- формирование имиджа Республики Карелия как производителя и поставщика качественных товаров и услуг.

1.3. Конкурс проводится среди субъектов МСП – экспортеров, в установленном порядке зарегистрированных на территории Республики Карелия.

1.4. Победителями Конкурса признаются организации и индивидуальные предприниматели, достигшие наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности.

1.5. Конкурс проводится в срок до 1 мая текущего года по итогам предшествующего года.

## 2. Организатор Конкурса.

2.1. Организатором конкурса является Фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» (далее – ЦПЭ).

2.2. В рамках организации Конкурса ЦПЭ организует в том числе:

- информационное сопровождение;
- сбор заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в Конкурсе;
- организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;
- аренду помещения для проведения Конкурса и его техническое оснащение;
- закупку призов победителям номинаций Конкурса;
- подведение итогов Конкурса в Республике Карелия.

### **3. Конкурсная комиссия.**

3.1. В целях проведения Конкурса создается конкурсная комиссия, формируемая ЦПЭ из числа представителей органов государственной власти, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

3.2. Конкурсная комиссия обеспечивает рассмотрение заявок на участие в конкурсе и определение победителей и призеров в каждой номинации из числа участников Конкурса.

3.3. Общее руководство деятельностью конкурсной комиссии определяет председатель комиссии, кандидатура которого выбирается путем открытого голосования из состава членов комиссии.

3.4. Секретарем конкурсной комиссии является сотрудник Организатора конкурса, принимающий участие в заседаниях комиссии без права голоса.

3.5. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании комиссии присутствует не менее двух третей членов состава комиссии.

### **4. Требования к участникам Конкурса.**

4.1. Участниками конкурса могут быть юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, и индивидуальные предприниматели, которые:

- соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- зарегистрированы в установленном законодательством порядке на территории Республики Карелия;

- осуществляют экспорт товаров и услуг за пределы Российской Федерации;

- не имеют неисполненную обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- не имеют просроченную задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иную просроченную задолженность перед федеральным бюджетом и бюджетом субъекта Российской Федерации;

- не находятся в стадии реорганизации, ликвидации, банкротства, а участники конкурса – индивидуальные предприниматели, не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

4.2. Победители Конкурса предшествующего года не допускаются к участию в Конкурсе в текущем году.

4.3. Организатор конкурса отклоняет заявку на участие в Конкурсе до ее рассмотрения конкурсной комиссией, в случае установления несоответствия субъекта

малого и среднего предпринимательства требованиям, установленным в настоящем разделе.

## **5. Номинации Конкурса.**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Треjder года» (для торговых домов);
- «Лучшая женщина – экспортер»;
- «Прорыв года».

## **6. Порядок проведения Конкурса.**

6.1. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает в себя:

- сроки проведения Конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;
- формы заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов (Приложение № 1);
- порядок подачи заявок на участие в Конкурсе;
- критерии и порядок определения победителей Конкурса в каждой номинации;
- порядок информирования победителей Конкурса о результатах Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе организаций, не соответствующих настоящему Положению;
- порядок проведения награждения победителей Конкурса.

6.2. Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Акционерного общества «Российский экспортный центр» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.exportcenter.ru/awards/anketa/>

К заявке прилагается электронная копия о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

6.3. Прием заявок осуществляется в течение 30 календарных дней со дня публикации организатором Конкурса извещения о проведении Конкурса.

6.4. Участник может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию «Прорыв года» и «Лучшая женщина – экспортер».

6.5. Участник, подавший заявку, вправе внести изменения или отозвать ее в любое время до окончания срока подачи заявок.

6.6. Участники, подавая заявку посредством заполнения анкеты, гарантируют достоверность представленных сведений. Предоставление недостоверных сведений является основанием для отклонения заявки.

6.7. Участник не допускается к участию в Конкурсе в случае, если он не соответствует предъявляемым требованиям, установленным в п. 4.1 и 4.2 настоящего Положения.

6.8. Конкурс по номинации считается несостоявшимся в случае, если по номинации будет подано менее 2 заявок.

6.9. Информация об участниках конкурса является конфиденциальной и не может быть использована экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия.

## **7. Определение победителей и призёров Конкурса.**

7.1. Перед началом заседания конкурсной комиссии организатор Конкурса проверяет и производит расчет критериев ранжирования участников Конкурса.

7.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников (Приложение №2).

Критерии ранжирования дифференцированы на 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость участников.

Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

7.3. Отбор анкет участников Конкурса.

После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Организатор конкурса формирует электронную базу всех участников Конкурса по каждой номинации.

Данная электронная база автоматически ранжируется средствами программного обеспечения на основании критериев ранжирования.

На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы Организатор конкурса формирует электронный перечень анкет участников Конкурса.

7.4. Организатор конкурса вправе запрашивать у участников Конкурса необходимые документы и проводить верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.

7.5. Конкурсная комиссия на итоговом заседании оценивает экспортную деятельность претендентов исходя из представленной претендентами информации, произведённого организатором Конкурса расчета критериев ранжирования участников Конкурса, анализирует анкеты участников Конкурса и определяет по каждой номинации:

- победителя, занявшего первое место по итогам Конкурса, призы для победителей;

- призёров, занявших второе и третье места по итогам Конкурса.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом в течение 1 календарного дня со дня рассмотрения заявок.

7.6. Победителями Конкурса с присуждением соответствующих званий признаются участники, набравшие наибольшее количество голосов членов конкурсной комиссии по каждой номинации путем голосования.

7.7. В случае, если разные участники Конкурса набрали равное количество баллов, победитель Конкурса определяется большинством голосов членов конкурсной комиссии. При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

7.7. Решение конкурсной комиссии об определении победителей Конкурса подлежит размещению на официальном сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с дублированием на аккаунтах ЦПЭ в социальных сетях в течение 5 (пяти) календарных дней со дня оформления протокола конкурсной комиссии о победителях Конкурса.

## **8. Награждение победителей и призёров Конкурса.**

8.1. Победителям Конкурса присваивается звание победителя по соответствующей номинации с вручением диплома и приза.

8.2. Победители конкурса получают право использовать в своей документации и рекламных материалах присвоенное звание с указанием года, в котором проводился конкурс.

8.3. Вручение дипломов победителям конкурса проводится организатором конкурса на официальной церемонии награждения, информация о котором размещается на сайте организатора конкурса и в социальных сетях.

8.4. Призы победителям номинаций Конкурса должны стимулировать субъекты малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности и выдаются в форме сертификатов на оплату услуг.

Конкурсная комиссия равнозначно распределяет общий призовой фонд Конкурса между победителями в номинациях, указанных в пункте 5 Положения. Для использования сертификата победители Конкурса получают право выбрать не более 2 (двух) из следующих направлений:

- сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий (международных бизнес-миссий, реверсных бизнес-миссий, межрегиональных бизнес-миссий, международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации), на сумму не более 100 тысяч рублей;

- сертификат на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий (международных бизнес-миссий, реверсных бизнес-миссий, межрегиональных бизнес-миссий, международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации), на сумму не более 30 тысяч рублей;

- сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

- сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора

- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

- сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

8.5. Решение конкурсной комиссии может быть обжаловано в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1 к Положению  
О проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»  
среди субъектов малого и среднего предпринимательства  
в Республике Карелия по итогам 2022 года

### ЗАЯВКА на участие в Конкурсе (форма)

Прошу на основании Положения о проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Карелия по результатам 2022 года (далее также, соответственно, – «Положение» и «Конкурс») допустить до участия в Конкурсе **в номинации**

- «Экспортер года в сфере промышленности»
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»
- «Экспортер года в сфере услуг»
- «Треjder года» (для торговых домов)
  
- «Лучшая женщина - экспортер»
- «Прорыв года»

(Отметьте номинацию любым знаком. Участник может выбрать только одну из четырех отраслевых номинаций, дополнительно можно выбрать номинацию «Лучшая женщина – экспортер» и/или «Прорыв года»)

(наименование субъекта МСП в соответствии с правоустанавливающими документами)

<b>1. Сведения о субъекте МСП:</b>	
1.1. ИНН/КПП	
1.2. ОГРН/ОГРНИП	
1.3. Дата государственной регистрации	
1.4. Адрес юридический	
1.5. Адрес фактический	
1.6. Сведения о руководителе (должность, ФИО полностью, контактный телефон, e-mail)	
1.7. Сайт (при наличии указать ссылку)	
1.8. Среднесписочная численность работников за 2022г.	
1.9. Выручка за 2022 год без НДС (тыс. руб.)	
<b>2. Сведения об экспортной деятельности субъекта МСП:</b>	
2.1. Год начала экспортной деятельности <sup>1</sup>	
2.2. Позиции номенклатуры продукции, экспорт которой осуществлялся в 2022 году, с указанием кодов ТН ВЭД не менее 4 знаков	
2.3. Перечень стран, в которые экспортировалась продукция в 2022 году	
2.4. Объем экспорта отгруженной продукции за 2022 год (тыс. руб.)	
2.5. Объем экспорта отгруженной продукции за 2021 год (тыс. руб.) <sup>2</sup>	
2.6. Доля экспорта в выручке субъекта МСП в 2022 году без НДС (%)	

<sup>1</sup> Не может быть ранее регистрации (создания) субъекта МСП.

<sup>2</sup> Заявка по п. 2.5 заполняется только субъектами МСП, номинирующимися на «Прорыв года».



<b>3. Иная информация для конкурсного отбора:</b>	
3.1. Наличие действовавших в 2022 году международных сертификатов или иных аналогичных документов, подтверждающих соответствие продукции субъекта МСП обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках для экспорта продукции (перечислить)	
3.2. Наличие наградных документов в отношении продукции (работ/услуг) (дипломы медали, знаки качества и пр. – перечислить)	
3.3. Наличие сайта на иностранном языке (ДА / НЕТ, если ДА – указать ссылку)	
3.4. Участие в течение 2022 года в международных выставках на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации (ДА / НЕТ, если ДА – указать в каких)	
3.5. Получение в 2022 году услуги РЭЦ «Подбор международной электронной торговой площадки для субъекта малого и среднего предпринимательства» через цифровую платформу «Мой экспорт» ( <a href="https://myexport.exportcenter.ru">https://myexport.exportcenter.ru</a> )	
3.6. Иные сведения, которые могут подтвердить соответствие субъекта МСП требованиям Положения и критериям Конкурса	

Вышеперечисленные сведения подтверждаются в соответствии с требованиями п. 6.2 Положения следующими документами (*перечисляются прилагаемые к Заявке документы с указанием наименования и количества листов каждого документа*):

1) *Копия о постановке на учет в налоговом органе на ... листах*

Подписывая настоящую Заявку субъект МСП подтверждает следующие обстоятельства:

1. Субъект МСП ознакомлен с Положением, согласен участвовать в Конкурсе на условиях, обозначенных в Положении, и согласен нести ответственность в соответствии с Положением, в случае нарушения требований Положения или условий участия в Конкурсе;
2. Субъект МСП соответствует перечисленным в п.п. 4.1 – 4.3 Положения требованиям, предъявляемым к участникам Конкурса;
3. Сведения и документы, представленные субъектом МСП на рассмотрение конкурсной комиссии в составе настоящей Заявки, являются достоверными;
4. Субъект МСП согласен на публикацию (размещение) в сети «Интернет» информации о себе, подаваемой заявке на участие в Конкурсе, иной информации о себе, связанной с Конкурсом, а также гарантирует наличие согласия на обработку, включая распространение, персональных данных физических лиц, уполномоченных субъектом МСП на взаимодействие с ЦПЭ в рамках проведения Конкурса. В случае нарушения данной гарантии субъект МСП самостоятельно и в полном объеме несет предусмотренную законодательством ответственность.

---

(должность руководителя субъекта МСП, ФИО полностью, подпись)

М.П. (при наличии)

Приложение № 2 к Положению  
О проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»  
среди субъектов малого и среднего предпринимательства  
в Республике Карелия по итогам 2022 года

Критерии ранжирования участников регионального конкурса «Экспортер года» среди  
субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Карелия по итогам  
2022 года

№	Вес опроса	Вопрос	Вес ответа (количество баллов)
<b>Оценка экспортной деятельности</b>			
1	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 - до 250 млн руб. 2 - от 250 до 500 млн руб. 3 - от 500 до 750 млн руб. 4 - от 750 млн до 1 млрд руб. 5 - более 1 млрд руб. Максимальный балл - 5
2	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за 2022 год	1 - до 5% 2 - от 5% до 10% 3 - от 10% до 20% 4 - от 20% до 30% 5 - Более 30% Максимальный балл - 5
3	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2022 году в сравнении с 2021	1 - до 5% 2 - от 5% до 10% 3 - Более 10% 0 - нет Максимальный балл - 3
4	0,3	Осуществление экспортной деятельности от 3-х лет (включительно)	1 - да 0 - нет Максимальный балл - 1
5	0,3	Позиции номенклатуры продукции, экспорт которой осуществлялся в 2022 году	Для продукции: 1 - до 6 2 - от 6 до 12 3 - от 12 до 18 4 - от 18 до 24 5 - более 24 Максимальный балл - 5  Для услуг: 1 - до 2 2 - от 3 до 5 3 - более 6 Максимальный балл - 3
6	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 - до 5 2 - от 5 до 20 3 - от 20 до 50 4 - от 50 до 70 5 - более 70

			Максимальный балл - 5
7	0,3	Наличие действовавших в 2022 году международных сертификатов или иных аналогичных документов, подтверждающих соответствие продукции субъекта МСП обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках для экспорта продукции	1 – да 0 – нет Максимальный балл – 1
8	0,3	Наличие наградных документов в отношении продукции (работ/услуг)	1 – да 0 – нет Максимальный балл – 1
9	0,15	Наличие сайта на иностранном языке	1 – да 0 – нет Максимальный балл – 1
10	0,15	Участие в течение 2022 года в международных выставках на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации	1 – да 0 – нет Максимальный балл – 1
11	0,05	Получение в 2022 году услуги РЭЦ «Подбор международной электронной торговой площадки для субъекта малого и среднего предпринимательства» через цифровую платформу «Мой экспорт» ( <a href="https://myexport.exportcenter.ru">https://myexport.exportcenter.ru</a> )	1 – да 0 – нет Максимальный балл – 1

В ситуации равного количества набранных баллов учитывается критерий ранжирования «Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год». Субъект малого и среднего предпринимательства, объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год которого больше – присваивается дополнительный балл.